

# Anmeldeformular Unternehmen AC<sup>2</sup> - die wachstumsinitiative 2009/10



Mithilfe dieses Profilbogens soll ein erstes Bild von der aktuellen Situation Ihres Unternehmens skizziert werden. Insbesondere wird erfragt, wo das größte Wachstumspotenzial liegt und in welchen Bereichen eventuell Wachstumshindernisse bestehen könnten.

Natürlich erleichtert eine möglichst detaillierte Darstellung die Auswahl der Teilnehmer-Unternehmen für das Beratungsprogramm. Entscheidend für die Angaben sollte jedoch nicht die absolute Vollständigkeit sein, sondern dass Ihnen eine realistische Einschätzung gelingt, um Ihnen einen passenden Berater zuordnen zu können.

**Selbstverständlich garantieren wir Ihnen den vertraulichen Umgang mit Ihren Angaben. Die Weitergabe an Dritte ohne Ihre Einwilligung ist ausgeschlossen.**

Bitte senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular per Post oder Fax bis zum **24.11.2009** an:

**Postadresse:**  
GründerRegion Aachen  
Theaterstr. 6-10  
52062 Aachen

**Telefon:** 0241 4460-350  
**Fax:** 0241 4460-351  
**E-Mail:** monika.hennes@gruenderregion.de

- Ja, ich möchte an den Wachstumsabenden teilnehmen.**  
(Die einseitige Anmeldung genügt! – Die Seiten 2-4 des Anmeldeformulars brauchen Sie nicht ausfüllen.)
- Ja, ich möchte am Beratungsprogramm teilnehmen.**  
(Bitte beantworten Sie die Fragen auf den Seiten 2-4.)

## 1. Angaben zum Unternehmen:

Name Ihres Unternehmens: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Webadresse: \_\_\_\_\_

Gründungsjahr: \_\_\_\_\_

## 2. Angaben zu Geschäftsführung:

a) Name, Vorname: \_\_\_\_\_  
Titel: \_\_\_\_\_  
Funktion: \_\_\_\_\_

b) Name, Vorname: \_\_\_\_\_  
Titel: \_\_\_\_\_  
Funktion: \_\_\_\_\_

Ich versichere die Vollständigkeit und Richtigkeit der gemachten Angaben und erkenne die Teilnahmebedingungen von „AC<sup>2</sup> - die wachstumsinitiative 2009/10“ an.

Ort, Datum

Unterschrift der Geschäftsführung

**3. Markt- bzw. wettbewerbsbezogene Angaben:**

In welchen Branchen/ Märkten ist Ihr Unternehmen tätig?

**Wirtschaftsbereiche**

- Dienstleistungen
- Freiberufler
- Handel
- Handwerk
- Technologierorientiertes Gewerbe
- Produzierendes Gewerbe
- Kulturwirtschaft

**Besondere Unternehmensgruppe**

- |                                                                |                                                     |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Automotive                            | <input type="checkbox"/> Finanzdienstleistungen     |
| <input type="checkbox"/> Baugewerbe                            | <input type="checkbox"/> Gastgewerbe                |
| <input type="checkbox"/> Biotechnologie                        | <input type="checkbox"/> Gesundheitswesen           |
| <input type="checkbox"/> Chemie                                | <input type="checkbox"/> Verkehr, Telekommunikation |
| <input type="checkbox"/> Elektrotechnik                        | <input type="checkbox"/> Werbung, Marketing         |
| <input type="checkbox"/> Feinmechanik                          | <input type="checkbox"/> Freiberufler               |
| <input type="checkbox"/> Holzgewerbe                           | <input type="checkbox"/> Kulturwirtschaft           |
| <input type="checkbox"/> Informationstechnologien              |                                                     |
| <input type="checkbox"/> Maschinenbau                          |                                                     |
| <input type="checkbox"/> Medizintechnik                        |                                                     |
| <input type="checkbox"/> Metallbau                             |                                                     |
| <input type="checkbox"/> Moderne Werkstoffe, Nanotechnologie   |                                                     |
| <input type="checkbox"/> Pharma                                |                                                     |
| <input type="checkbox"/> Produktionstechnik, Verfahrenstechnik |                                                     |
| <input type="checkbox"/> Umwelt                                |                                                     |
| <input type="checkbox"/> Sonstige: _____                       |                                                     |

Welche Arten von Produkten bzw. Dienstleistungen bietet Ihr Unternehmen an? (z.B. „Herstellung von Elektromotoren“, „Softwareentwicklung für Bildungsträger“)

**Produkt bzw. Dienstleistung**

**Seit wann?**

_____	_____
_____	_____
_____	_____

Bitte spezifizieren Sie Ihre Kunden:

<b>Kundengruppe</b>	<b>Umsatzanteil</b>
<input type="checkbox"/> Privatkunden	_____
<input type="checkbox"/> Geschäftskunden	_____

Mit welchen Wettbewerbsvorteilen zeichnen Sie sich gegenüber Ihrer Konkurrenz aus (z.B. höhere Produktqualität, kürzere Entwicklungszeiten, günstigere Kostenstruktur)

---



---



---

#### 4. Angaben zu Kooperationspartnern

In welchen Bereichen kooperieren Sie mit anderen Unternehmen?

Bereich  
(z.B. „F&E“, „Vertrieb“, etc.)

Zweck  
(z.B. „Neuproduktentwicklung“, „Outsourcing“, etc.)

---



---



---



---



---



---



---



---

In welchen Bereichen kooperieren Sie mit Forschungseinrichtungen?

Bereich  
(z.B. „F&E“, „Vertrieb“, etc.)

Zweck  
(z.B. „Neuproduktentwicklung“, „Outsourcing“, etc.)

---



---



---



---



---



---



---



---

#### 5. Angaben zur Unternehmensentwicklung und Wachstumszielen

##### Vergangenheit

	2004	2005	2006	2007	2008
Umsatz-entwicklung*					
Mitarbeiter-entwicklung					

##### Prognose

	2009	2010	2011	2012	2013
Umsatz-entwicklung*					
Mitarbeiter-entwicklung					

\*Falls Sie keine absoluten Zahlen nennen möchten, können Sie die Umsatzentwicklung auch in Prozent angeben. Hierfür setzen Sie 2004 oder im Fall einer späteren Gründung das erste Geschäftsjahr auf 100%.

Bitte beschreiben Sie kurz, wie Sie die oben genannten Wachstumsziele erreichen möchten.

- Optimierung bestehender Produkte 

---
- Ausbau Produkt-/ Dienstleistungsportfolio 

---
- Ausdehnung Marketing/ Vertrieb 

---
- Internationalisierung 

---
- Sonstige 

---

## 6. Angaben zu Wachstumshürden

Welche Wachstumsbarrieren stehen dem Wachstum Ihres Unternehmens entgegen? Bitte bewerten Sie die Bedeutung der aufgeführten Problemfelder und welche Kenntnisse der Berater vorrangig mitbringen soll.

	trifft voll zu	trifft teils zu	trifft nicht zu	Beraterschwerpunkt
Forschung und Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschaffung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing / Vertrieb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kundenservice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kapitalbeschaffung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

andere: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 7. Allgemein

**Wie sind Sie auf AC<sup>2</sup> - die wachstumsinitiative aufmerksam geworden?**

- |                                                             |                                     |                                           |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> GründerRegion Aachen               | <input type="checkbox"/> Flyer      | <input type="checkbox"/> Veranstaltungen  |
| <input type="checkbox"/> IHK                                | <input type="checkbox"/> Buswerbung | <input type="checkbox"/> Freunde/Bekannte |
| <input type="checkbox"/> HWK                                | <input type="checkbox"/> Zeitung    | <input type="checkbox"/> sonstige         |
| <input type="checkbox"/> Hochschulen                        | <input type="checkbox"/> Internet   |                                           |
| <input type="checkbox"/> Kreditinstitute                    | <input type="checkbox"/> Radio      |                                           |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftsförderungseinrichtungen | <input type="checkbox"/> Plakate    |                                           |

**Vielen Dank für Ihre Anmeldung!**

**Wir freuen uns, dass Sie sich Zeit genommen haben, dieses Anmeldeformular auszufüllen.**

**Postadresse:**

**Fax:** 0241 4460-351

GründerRegion Aachen  
Theaterstr. 6-10  
52062 Aachen

## **AC<sup>2</sup> - die wachstumsinitiative 2009/10**

### **Teilnahmebedingungen für Bewerber**

- Der Sitz des am Wettbewerb teilnehmenden Unternehmens muss sich in der GründerRegion Aachen, Düren, Euskirchen, Heinsberg befinden. Das Unternehmen soll zwischen 5 und 100 Mitarbeiter beschäftigen, seit mindestens fünf Jahren bestehen und Wachstumspotenzial besitzen.
- Die Teilnahme an den Wachstumsabenden, die den Wettbewerb begleiten, steht allen interessierten Unternehmen offen. Eine einfache Anmeldung zu den jeweiligen Terminen genügt. AC<sup>2</sup> wählt die Referenten sorgfältig aus. AC<sup>2</sup> übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit der Informationen, die während der Veranstaltungen vermittelt werden.
- Unternehmen, die am Beratungsprogramm der Wachstumsinitiative teilnehmen, müssen das vierseitige Anmeldeformular vollständig ausfüllen. AC<sup>2</sup> vermittelt lediglich den Kontakt zu den Beratern, die während der Wettbewerbsphase drei kostenlose Beratertagewerke anbieten. Eine Gewährleistung für die Beratungsinhalte kann nicht übernommen werden. Jeder Berater hat eine Verpflichtungserklärung zur Vertraulichkeit unterschrieben, dafür kann aber keine Gewähr übernommen werden, wenn von AC<sup>2</sup> kein Verschulden vorliegt. Beanstandungen sind unmittelbar mit dem Berater zu klären.
- Eine Abmeldung vom Wettbewerb ist jederzeit möglich.
- AC<sup>2</sup> stellt den Teilnehmern einen Leitfaden zur Verfügung, der für die Erstellung des Wachstumsplans maßgeblich ist. Durch die Ansicht und die Verwendung der in dem Leitfaden präsentierten Informationen entsteht keinerlei geschäftliche oder andersartige vertragliche Bindung zwischen dem Benutzer und der GründerRegion Aachen. Alle Informationen und Beispiele und in diesem Sinn zu verstehende Textpassagen, die im Leitfaden und den dazugehörigen Formblättern und Checklisten sind, wurden von uns mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Wir bitten um Verständnis, dass wir dennoch für die Richtigkeit und Vollständigkeit der hinterlegten Informationen keine Gewähr übernehmen können. Wir schließen die Haftung für Schäden aus, die sich direkt oder indirekt aus der Verwendung des Leitfadens und der darin enthaltenen Informationen ergeben können. Hiervon ausgenommen ist die Haftung für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit. Entscheidungen auf Basis der präsentierten Informationen erfolgen auf eigenes Risiko.
- Im Wettbewerb werden nur Unternehmen berücksichtigt, die rechtzeitig zum Abgabetermin den vollständigen Wachstumsplan gemäß den formalen Angaben in der Geschäftsstelle eingereicht haben (siehe Checklisten und Formblätter im Downloadbereich auf [www.ac-quadrat.de](http://www.ac-quadrat.de)).
- Teilnehmer, die zwei mal die gleiche Wachstumsidee eingereicht oder bereits mit ihrer Idee einen der drei Wachstumspreise gewonnen haben, sind mit dieser Idee vom Wettbewerb ausgeschlossen. AC<sup>2</sup> behält sich grundsätzlich das Recht vor, ohne Angaben von Gründen, Bewerbungen nicht anzunehmen bzw. vom Wettbewerb auszuschließen.
- AC<sup>2</sup> behält sich vor, über die Prämierung der eingereichten Wachstumspläne nach freier Beurteilung zu entscheiden, wobei diese Entscheidung keiner Begründung bedarf. Das Veranstaltungsteam behält sich die Anzahl der Prämierungen vor. Ein Rechtsanspruch auf eine Prämierung ist ausgeschlossen.

- Soweit AC<sup>2</sup> bittet, Material für Veröffentlichungen zur Verfügung zu erstellen, können keine Aufwandsentschädigungen oder Entgelte entrichtet werden.
- Ein Anspruch auf Rücksendung der eingereichten Unterlagen besteht nicht.
- AC<sup>2</sup> behält sich vor, Namen teilnehmender Unternehmen zu publizieren (nach vorheriger Absprache).
- Angaben zur Person und dem Geschäftsbetrieb dürfen von der GründerRegion Aachen gespeichert und für geschäftliche Aktivitäten der Initiative AC<sup>2</sup> - gründen und wachsen verwendet werden.
- Die Initiative kann ohne Angaben von Gründen von AC<sup>2</sup> jederzeit abgebrochen werden.
- Die Beachtung steuerlicher Vorschriften im Zusammenhang mit der Auszahlung der Siegerprämie liegt im Verantwortungsbereich des ausgezeichneten Unternehmens.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

GründerRegion Aachen  
Theaterstraße 6 - 10  
52062 Aachen



## Einverständniserklärung

**Anrede:** \_\_\_\_\_ **Titel:** \_\_\_\_\_  
**Nachname:** \_\_\_\_\_ **Vorname:** \_\_\_\_\_  
**Geburtsdatum:** \_\_\_\_\_  
**Firma:** \_\_\_\_\_  
**Gründungsjahr:** \_\_\_\_\_  
**Position:** \_\_\_\_\_  
**Straße:** \_\_\_\_\_  
**PLZ/Ort:** \_\_\_\_\_  
**Telefon:** \_\_\_\_\_ **Mobil:** \_\_\_\_\_  
**Fax:** \_\_\_\_\_  
**Email:** \_\_\_\_\_  
**Internet:** \_\_\_\_\_

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass meine persönlichen Daten durch die GründerRegion Aachen zum Zwecke der Förderung von Existenzgründungen und Wachstumsunterstützung elektronisch gespeichert und verarbeitet werden. Die GründerRegion Aachen sichert den vertraulichen Umgang mit diesen Daten zu. Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt.

**Ort:** \_\_\_\_\_ **Datum:** \_\_\_\_\_  
**Unterschrift:** \_\_\_\_\_

Die Einverständniserklärung bitte per Post senden an:

GründerRegion Aachen  
Theaterstraße 6 - 10  
52062 Aachen

oder per Fax an: 0241 4460-351

Für Rückfragen steht Ihnen die Geschäftsstelle der GründerRegion unter der Telefonnummer 0241 4460-350 zur Verfügung.