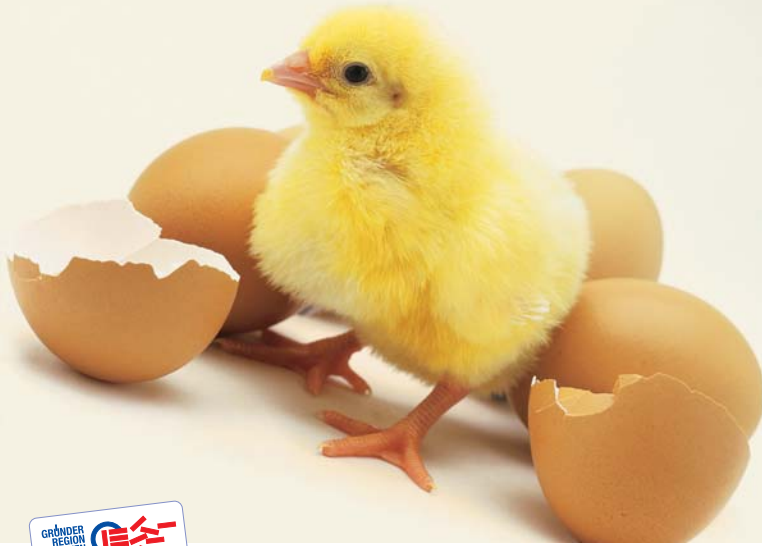


# AC<sup>2</sup> – mittendrin | 02/06



**AC**  [kvadrat]  
gründen und wachsen

## AC<sup>2</sup> – gründen und wachsen...



### ... mit dem richtigen Konzept

Mit Abschluss der ersten Phase von AC<sup>2</sup> – der Gründungswettbewerb galt es für die Juroren, aus den 50 eingereichten Grob-Geschäftsplänen die Erfolg versprechendsten für die Zwischenprämierung mit jeweils 1.000 Euro Preisgeld auszuwählen. In einem waren sich dabei alle Juroren einig: Die formale Qualität der eingereichten Grob-Geschäftspläne liegt auf einem erfreulich hohen Niveau.

Dies liegt nicht zuletzt am durchdachten Konzept der Initiative AC<sup>2</sup> – gründen und wachsen. Die teilnehmenden Gründerteams profitieren hier vom bewährten Zusammenspiel von persönlicher Betreuung durch qualifizierte Mentoren, der Bereitstellung von fundierten Arbeitsmaterialien, der Möglichkeit zum Zugriff auf das Fachwissen der Experten im AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk und dem informellen Austausch im Rahmen der regelmäßig stattfindenden themenspezifischen Coaching-Abende.

#### Wichtiger Impuls auf dem Weg zum Unternehmertum

Bei der Zwischenprämierung am 7. Februar 2006 im Medienraum des Kreishauses Aachen zieht der Wettbewerbsteilnehmer Wolfgang Heinen für sich denn auch ein ebenso positives Fazit: „Der intensive Austausch mit meinem Mentor und die regelmäßigen Treffen mit anderen Gründern und AC<sup>2</sup>-Beratern auf den Coaching-Abenden haben mich darin bestärkt und ermutigt, meine Gründungsidee weiterzudenken und auszuformulieren“. Nach Abschluss des Wettbewerbs wird er auf seinem Weg in die unternehmerische Selbstständigkeit auf jeden Fall ein gutes Stück vorangekommen sein.

Sowohl für ihn als auch die anderen 151 Gründungsteams von AC<sup>2</sup> – der Gründungswettbewerb geht es nun in die nächste Runde, der Ausarbeitung eines Detail-Geschäftsplans, bevor es nach erneuter Begutachtung und anspruchsvoller Bewertung durch die hochkarätig besetzte Jury auf der Abschlussveranstaltung am 10. Mai wieder heißt: „And the winner is...!“



Spannung bei der Zwischenprämierung im Kreishaus

#### Informationen und Kontakt

Ein Einstieg in den laufenden Wettbewerb AC<sup>2</sup> – der Gründungswettbewerb ist auch jetzt noch möglich. Alle Teilnehmer haben weiterhin die Chance, die Siegerprämie von 10.000 Euro einzustreichen. Ausführliche Informationen zu den Anmeldeformalitäten, den Wettbewerben und den Veranstaltungen finden sie unter [www.ac-quadrat.de](http://www.ac-quadrat.de).

#### Neue Ideen für mehr Wachstum in der Region

Auch die 53 teilnehmenden Wachstumsunternehmen bei AC<sup>2</sup> – die wachstumsinitiative arbeiten mit ihren Beratern sehr intensiv an ihren individuellen Wachstumskonzepten. Der informelle Teil der regelmäßig stattfindenden Wachstumsabende bietet zudem eine hervorragende Möglichkeit zum Austausch mit anderen Entrepreneuren sowie den Mitgliedern des AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerks, getreu dem Motto: Global denken, lokal handeln.

# AC<sup>2</sup> – der Gründungswettbewerb

## Die Jury hat entschieden

Die Jury – besetzt mit Personen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik – hatte wieder eine sehr anspruchsvolle Aufgabe zu meistern. Welche sind die erfolgversprechendsten Gründungsideen? Voller Spannung verliefen knapp vier Stunden bis das Ende der Beratungen erreicht worden ist.

Die Vorauswahl von 20 Grob-Geschäftsplänen wurde durch die Gutachter aus dem AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk getroffen. Die Jury hatte jetzt zu entscheiden, wer durch Kreativität, Innovation und hohem Beschäftigungspotenzial in Phase 1 zwischenprämiiert werden soll.

Die Auswahl führte zu angeregten Diskussionen unter den Juroren, die übereinstimmend die hier im Kurzporträt vorgestellten Gründungsideen hervorheben wollen. Aufgrund des hohen Anspruchs und der genannten Kriterien hat sich die Jury dazu entschlossen, in diesem Jahr von zehn möglichen Preisträgern sieben Gründungsideen für die Zwischenprämierung auszuwählen.

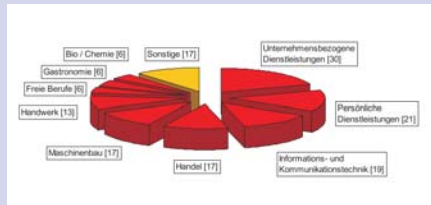
Die Entscheidung der Jury zur Vergabe von jeweils 1.000 Euro an die prämierten Teams soll Ansporn für alle anderen Teilnehmer sein, die Chance zu nutzen, in Phase 2 ebenfalls zu den Gewinnern zu gehören. Die Auswahl der Jury war sehr qualitätsbewusst und es wurden wertvolle Tipps und Hinweise zu den einzelnen Ideen gegeben, die jetzt von den Gründern zusammen mit den Hinweisen der Gutachter in den Detail-Geschäftsplan eingearbeitet werden können.



Konzentrierte Atmosphäre bei der Jurysitzung:  
Prof. Dr. Johannes Gartzten, Fritz Jansen, Wilfried Frohnhofen,  
Prof. Reinhart Poprawe, Matthias Popp,  
Dr. Helmut Greif, Michael F. Bayer

### Ein Einstieg in den laufenden Wettbewerb ist noch jederzeit möglich.

Fordern Sie die Anmeldeunterlagen telefonisch unter **0241 4460-350** an oder registrieren Sie sich online: [www.ac-quadrat.de](http://www.ac-quadrat.de)



152 Gründungsideen aus allen Wirtschaftsbereichen

## Die erfolgreichen Teams der Phase I



### Aachener Bootsbau

Jens Christian Desoi  
Herstellung und Vertrieb von High-Premium-Motorbooten aus einer neuartigen Aluminiumlegierung.



### BERATRON

Ulf Radenz, Ludger Becks  
Das Gründungsteam BERATRON wird sowohl im Bereich von Steuergeräten für Diodenlasern als auch in der Beratung von Entwicklungsdienstleistungen im elektrotechnischen Umfeld tätig werden.



### Calathern

Karsten Zingelmann, Simon Kleiner  
Regenerative Energien werden aufgrund der momentanen Energiemärklage immer mehr zum Thema. Das Team Calathern möchte die Planung und den Bau von Erdwärmesondenanlagen als Dienstleistung aus einer Hand anbieten.



### d'orangeArc

Serap Beygirici-Dagtekin, Tatjana Leuzzi-Schenk  
Dienstleistungen von Architekten für Architekten möchten die beiden Gründungsmitglieder mit Ihrer Geschäftsidee anbieten.



### Hexmo Medizintechnik

Andreas Strauß, Albert Großer, Hayat Koubaa  
Mit dem von den Gründern Strauß, Großer und Koubaa entwickelten medizinischen Gerät soll die Erstversorgung bei akutem Lungenversagen bereits am Unfallort möglich werden. Bisher war eine solche Behandlung lediglich stationär und mit sehr aufwendigem Gerät möglich.



### Mahlmann

Daniel Mahlmann  
Von der vom Gründer entwickelten Technologie werden in Zukunft Zellforscher profitieren und auch kleinste Zellkulturen im lebenden Zustand beobachten können.



### sensAmotion

Lars Meiercke  
Medizinische Produkte und Dienstleistungen sollen die Diagnose bei Bewegungsstörungen vereinfachen und einen Therapieerfolg beim Patienten sichern.

## Termine

AC<sup>2</sup> – der Gründungswettbewerb

15. Februar 2006

5. Coaching-Abend

„Personal“

8. März 2006

6. Coaching-Abend

„Finanzierung“

22. März 2006

Abgabe Detail-Geschäftspläne

10. Mai 2006

Prämierung und Abschlussfeier im

Krönungssaal des Rathauses der

Stadt Aachen

# AC<sup>2</sup> – die wachstumsinitiative

## Innovation in der Region Aachen

Der Begriff „Innovation“ ist vielschichtig besetzt. Übersetzt man den Begriff mit „Erneuerung“, ist damit ein Vorgang gemeint, bei dem entweder etwas vollständig neu gestaltet wird oder in wichtigen Eigenschaften auf neue Verhältnisse angepasst wird. Genau diesen Weg beschreiten zur Zeit 53 Unternehmen aus den Regionen Aachen, Düren, Euskirchen und Heinsberg im Rahmen von AC<sup>2</sup> – die wachstumsinitiative.

Motivierte Unternehmer richten den Blick auf die eigenen Potenziale und erarbeiten mit Unterstützung eines ehrenamtlichen Beraters aus dem AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk ihre Produkt-, Verfahrens- oder Managementinnovation.

Begleitend bietet die Initiative auch in diesem Jahr Fachvorträge und Kontaktmöglichkeiten im Rahmen von Wachstumsabenden an. Das Thema „Marketing“ wird im Februar, das Thema „Finanzierung“ im April in der bekannten Veranstaltungsreihe angeboten.



3. Wachstumsabend in der Handwerkskammer Aachen

Die Jury der Wachstumsinitiative setzt sich aus erfahrenen und sachkompetenten Vertretern aus Wissenschaft und Wirtschaft zusammen. Diese wählt Ende April aus den zehn vorab nominierten Plänen der Gutachterphase die drei besten Wachstumskonzepte aus.

Die Prämierung der Gewinner und die Überreichung der Preisgelder in Höhe von 5.000 Euro, 2.500 Euro und 1.000 Euro erfolgt auf der großen AC<sup>2</sup>-Abschlussveranstaltung am 10. Mai im Krönungssaal des Rathauses der Stadt Aachen.



Michael Nobis

„Nicht immer muss es ein Quantensprung sein, wenn von Unternehmenswachstum die Rede ist. Umfassende Strukturierungsmaßnahmen können den Cashflow erhöhen und dadurch Möglichkeiten für Investitionen schaffen. Wichtig ist in jedem Fall die Bereitschaft des Unternehmers wachsen zu wollen und eine Kultur zu schaffen, in der die Mitarbeiter ihre Qualifikationen einbringen wollen. Mit AC<sup>2</sup> – die wachstumsinitiative werden Unternehmen motiviert, Ideen zu entwickeln, zu konkretisieren und aus externer Sicht durch Berater, Gutachter und einer Fachjury auf den Prüfstand zu stellen. Hierzu möchte ich einen Beitrag leisten.“

Michael Nobis

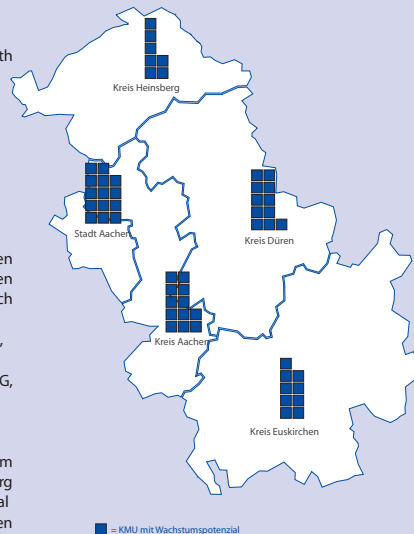
Nobis Printen e.K. und Juror der Wachstumsinitiative



## Teilnehmer der Wachstumsinitiative

- Aeroconcept GmbH, Würselen
- Aino Ahrend, Aachen
- aixACCT Systems GmbH, Aachen
- AK Media GmbH, Aachen
- Ambulante Krankenpflege DvB, Geilenkirchen
- Barthel Korr GmbH, Aachen
- Bau + Möbelschreinerei Martin Neuss, Monschau
- Bauer + Göbbels Schweißtechnik GmbH, Geilenkirchen
- Bohnen + Mies Elektrotechnik GbR, Schmidtheim
- Bosch Service Frost, Düren
- Brammertz GmbH, Aachen
- Casino-Kantinen-Betriebs-GmbH, Aachen
- Clean-Fix Industrieservice GmbH, Stolberg
- credativ GmbH, Jülich
- cynora GmbH, Herzogenrath
- DASGIP AG, Jülich
- Derichs Werbeagentur, Jülich
- Dr. Kamps Professional Communication, Aachen
- Eco-Express Waschsalons GmbH, Aachen
- Elektro Brings, Zülpich
- Feinkost-Fleischerei Heinz Kohlen, Wegberg
- FRANZ PLUM GmbH & Co. KG, Alsdorf
- Jenniches Treppen, Blankenheim
- Kaesmacher GmbH, Jülich
- kepka ART gmbh, Euskirchen
- KIMA Echtzeitsysteme GmbH, Jülich
- Kochs GmbH, Herzogenrath
- Konrad GmbH, Euskirchen
- LBBZ GmbH, Geilenkirchen
- MaTeck GmbH, Jülich
- Matthias Hamacher Raumdesign, Gangelt
- Medienhaus Eifel, Mechernich
- Metallguss Herpers GmbH, Aachen
- MH Gebäudereinigung, Herzogenrath
- Molly M., Aachen
- Müller Maschinenteknik, Düren
- Otten Home & Life GmbH, Selfkant
- players.bau innovation GmbH, Würselen
- Praxis Ellen Gürtler, Jülich
- PRO PET Markenvertrieb, Schleiden
- Schell GmbH, Aachen
- Schloemer & Partner GmbH, Düren
- Schuhhaus Hermanns GmbH, Aachen
- Sieprath Druckservice GmbH, Aachen
- Smart Network Devices GmbH, Jülich
- SOLITEM GmbH, Aachen
- Stahl & Leichtmetallbau Erich Span, Herzogenrath
- STEINHAUER ELEKTROMASCHINEN AG, Würselen
- Steinmetzwerkstatt Karl Goffart, Imgenbroich
- STM Solartechnik Müller, Nettersheim
- Wallraven GmbH u. Co. KG, Wassenberg
- Weimbs Orgelbau GmbH, Hellenthal
- Zahntechnik Jacobs GmbH, Würselen

## 53 teilnehmende Unternehmen aus der Wirtschaftsregion Aachen



# AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk



Die Teilnehmer der Wettbewerbe AC<sup>2</sup> – der gründungswettbewerb und AC<sup>2</sup> – die wachstumsinitiative profitieren vom ehrenamtlichen Einsatz erfahrener Unternehmer und Berater.

Um dieses regionalwirtschaftliche Engagement auch in der eigenen PR-Arbeit dokumentieren zu können, stellt die GründerRegion Aachen allen aktiven Teilnehmern des AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerkes auch 2005/2006 wieder ein entsprechendes Logo zur Verfügung.

## Kontakt

AC<sup>2</sup> – gründen und wachsen  
GründerRegion Aachen  
Theaterstraße 6 – 10  
52062 Aachen

Telefon 0241 4460-350  
Telefax 0241 4460-351  
E-Mail [gruenderregion@aachen.ihk.de](mailto:gruenderregion@aachen.ihk.de)  
[www.ac-quadrat.de](http://www.ac-quadrat.de)

## Das Team

Das AC<sup>2</sup>-Team von links nach rechts:  
Susanne Köppl,  
Katrin Matheis,  
Michael F. Bayer,  
Iris Wilhelmi,  
Monika Hennes,  
Peter Hütter



### Impressum

Redaktion: Monika Hennes, Peter Hütter, Susanne Köppl  
Auflage: 1.000 Stück  
Aachen, im Februar 2006

ein Projekt der **GründerRegion Aachen**



Partner der **GründerRegion Aachen**

