

**AC<sup>2</sup>**GRÜNDUNG  
WACHSTUM  
INNOVATION

# DIE GEWINNER PHASE I

## HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH ...

den elf Gewinnerprojekten der ersten Phase von AC<sup>2</sup> – der Gründungswettbewerb 2011/12!

98 Gründungsprojekte aus der Wirtschaftsregion Aachen sind vor drei Monaten unter dem Motto „ABSPRUNG! Mit AC<sup>2</sup> – der Gründungswettbewerb zum eigenen Unternehmen“ in den Geschäftsplanwettbewerb gestartet und haben ihre Geschäftsidee in einem Grobkonzept ausgearbeitet. In der zweiten Phase werden nun alle Pläne zu Detail-Geschäftsplänen weiter entwickelt, bevor am 22. Mai die drei Gewinner im Rathaus Aachen ausgezeichnet werden.

## ÜBER JEWEILS 1.000 EURO SIEGESPRÄMIE FREUEN SICH FOLGENDE GRÜNDUNGSTEAMS:



### HorseEnergy – *Pascal Drießen*

Pferdemist aus der Reiterstadt Aachen energetisch zu nutzen weiß Pascal Drießen mit seiner Geschäftsidee: Durch ein neuartiges technisches Verfahren und der seit Kurzem gesetzlich erlaubten Verarbeitung von Pferdemist in Biogasanlagen ist der Grundstein für sein Unternehmen gelegt.



### Aachen Institute for Nuclear Training GmbH (AiNT) – *Andreas Havenith, Dr. John Kettler, Prof. Dr. Bruno Thomauske*

Das Team von AiNT bietet ein Aus- und Fortbildungsprogramm im Bereich der Kerntechnik an, welches zusammen mit Dozenten aus Hochschulen und der Industrie durchgeführt wird.



### CJ leasingo GmbH – *Christian W. Rother, Johannes Buchmann, Chris N. Domagala*

Leasing gibt es seit Langem – die Vergleichbarkeit von Angeboten realisiert jetzt die CJ leasingo GmbH aus Herzogenrath. Kunden erhalten auf Anfrage je fünf Leasingangebote zur Auswahl.



### Decent Light – *Dr. Holger Kalisch, Maximilian Slawinski*

Das Gründerteam von Decent Light entwickelt und vertreibt energiesparende Lichtquellen aus flexiblen organischen Leuchtdioden (OLED). Die Leuchtmittel können je nach Kundenbedürfnis flexibel und in beliebigen Farben produziert werden.



### Eventknecht UG – *Christian Brandhorst, Philip Kleimeyer, Christopher Speer*

Wissen wo was los ist, wen man am Abend wo treffen kann und wo es auch noch Freibier gibt? Eventknecht macht es möglich: Die Kombination aus zeitgemäßer, plattformübergreifender Präsentation von Events, attraktiven Gutscheingeboten und Verlosungen macht Eventknecht für die Gaststättenbranche und deren Kunden gleichermaßen attraktiv.

## AC<sup>2</sup> – DER GRÜNDUNGSWETTBEWERB



### MAQII – *Siccio Kopka*

Ob als Espresso aus der Siebträgermaschine, als Kaffee aus dem Vollautomaten, als Cappuccino oder Latte Macchiato: Siccio Kopka holt aus jeder Bohne das Beste heraus. In seiner Kaffeerösterei findet jeder Kunde seinen Lieblingskaffee, natürlich in zertifizierter Bio-Qualität. Reinschnuppern lohnt sich ...



### Mayday Service Limited – *Hüseyin Yildirim*

In seinem Online-Shop bietet der Gründer Pilotenartikel und -accessoires an. Vom Pilotenkoffer über Kursdreiecke bis hin zu Schulungsunterlagen für die Pilotenausbildung finden Sie im Mayday-Shop alles, was (nicht nur) das Pilotenherz begehrt.



### mProbes – *Dr. Vasily Cherepanov, Prof. Dr. Bert Voigtländer, Peter Coenen*

Mit kleinen Dingen ganz groß rauskommen, das ist mProbes gelungen: Das Team fertigt und vertreibt einen neuartigen Antrieb, mit dem man Mikrowerkzeuge im Nanometerbereich positionieren kann.



### My Social Knowledge – *Jan Janzen, Thorsten Sommer, Dr. Carsten Kern*

My Social Knowledge bietet eine kostengünstige Alternative zu Nachhilfeunterricht für Schüler und Studenten an. Online ist es möglich, direkt mit Lehrern und Professoren in Kontakt zu treten und Fragen zu stellen. Außerdem verfügt das Team über eine große Datenbasis, aus der immer neue Klausuren zu Übungszwecken generiert werden können.



### OMIX – *Dr. Peter Droste, Hans-Martin Heyn, Marco Hodapp, Markus Klügge, Jonas Korndörfer, Roman Malchow*

Mit der Software „Omix“ können Daten aus experimentellen Studien und aus der Computersimulation intuitiv verständlich visualisiert werden. Das Produkt ist zurzeit im akademischen Rahmen kostenlos nutzbar und soll nun auf dem freien Markt vertrieben werden.



### Scrumtimes – *Axel Post, Oliver Post, Alexander Göttel*

Scrumtimes basiert auf dem Projektmanagement-Prinzip SCRUM, bei dem ein mit farbigen Merktzetteln besetztes Board benutzt wird. Scrumtimes ist eine Software, die den Scrum-Prozess mittels Multitouchscreens, Tablets und Smartphones auf eine virtuelle Ebene setzt.

Ein  
Einstieg in den  
laufenden Wettbe-  
werb ist noch mög-  
lich. Abgabeschluss für den  
Detail-Geschäftsplan ist  
der 15. März 2012.  
Registrieren Sie sich online:  
[www.ac-quadrat.de](http://www.ac-quadrat.de)

# AC<sup>2</sup>-mittendrin 02/2012

[www.ac-quadrat.de](http://www.ac-quadrat.de)

**INFORMATIONEN  
UND ANMELDUNG**

AC<sup>2</sup> – GRÜNDUNG, WACHSTUM, INNOVATION  
Theaterstraße 6 – 10  
52062 Aachen

0241 4460-350  
info@ac-quadrat.de  
www.ac-quadrat.de



ein Projekt der GründerRegion Aachen



Partner AC<sup>2</sup>



**Leistungsschub für Unternehmen mit  
AC<sup>2</sup> – die Wachstumsinitiative.**

Dieser Slogan traf ins Tor. Mit Power arbeiten seit Oktober 36 Teams – bestehend aus der Unternehmensmannschaft und einem ehrenamtlichen AC<sup>2</sup>-Berater – an drei individuellen Beratertagen, bei fünf Wachstumsabenden sowie vier Innovationsveranstaltungen an der Ausarbeitung ihrer Wachstumsideen.

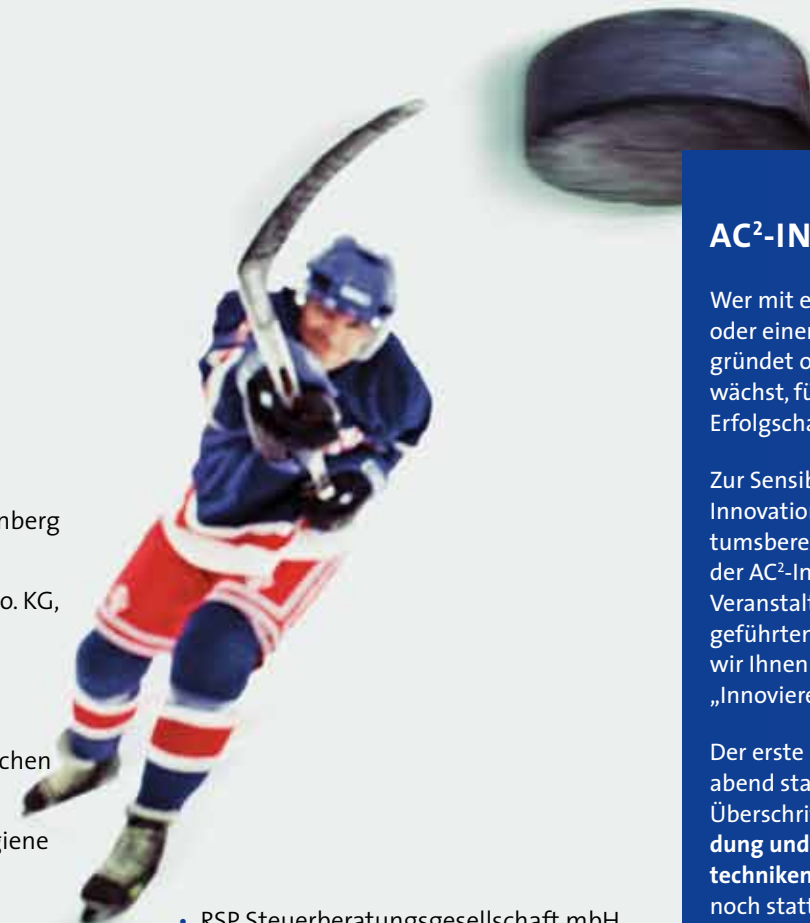
Taktik im Powerplay kann bedeuten, besonders diszipliniert zu spielen, mehr auf Sicherheit bedacht zu sein oder sehr aggressiv mit einem rüden Vorchecking zu spielen. Auf die Taktik kommt es auch bei der strategischen Unternehmensplanung an. Die Wahl, welche der konkreten Ressourcen selektiert und welche Maßnahmen festgelegt werden, entscheidet über den Erfolg.

*„WER SICH ZUR TAT ENTSCHLIESST, DEM  
GEHÖRT MEIST AUCH DER SIEG.“ (HERODOT)*

Am 22. März wird sich zeigen, wer die nötige Technik und Kondition aufbringen konnte, einen Wachstumsplan einzureichen und damit den Sieg davonzutragen. Alle eingereichten Konzepte werden begutachtet. Alle Einreicher erhalten ein professionelles Feedback zum Wachstumsplan. Somit sind alle, die tätig wurden, Sieger. Wie im Sport erhalten die drei Besten am 22. Mai auf der Prämierungsfeier von AC<sup>2</sup> – GRÜNDUNG, WACHSTUM, INNOVATION Gold, Silber und Bronze für besonders aussichtsreiche Wachstumschancen.

**DIE TEILNEHMER\*  
DER WACHSTUMSINITIATIVE  
2011/12**

- Adapton Energiesysteme AG, Aachen
- ami Systemtechnik GmbH, Übach-Palenberg
- Bäcker Dick GmbH, Heinsberg
- CALA Aufbereitungstechnik GmbH & Co. KG, Aachen
- Edmund F. Schmitz GmbH, Aachen
- ElectronAix GmbH & Co. KG, Aachen
- Erasmus & Willms Motoren GmbH, Aachen
- EUROMAT GmbH, Aachen
- GfPS – Gesellschaft für Produktionshygiene und Sterilitätssicherung mbH, Aachen
- GSF Systemhaus GmbH, Merzenich
- INNOTRADE GmbH, Herzogenrath
- Jürgen Hohnen GmbH, Heinsberg
- K.TeX Knein Technische Textilien GmbH, Herzogenrath
- Karolus Manufaktur Aachen e. K., Aachen
- m2p-labs GmbH, Aachen
- NOVACOM Verstärkte Kunststoffe GmbH, Aachen
- Paulussen Systems GmbH, Linnich
- Reis Lasertec GmbH, Würselen
- RSP Steuerberatungsgesellschaft mbH, Heinsberg
- Stahlbau Küppers GmbH, Hückelhoven
- Stefan Kieven GmbH, Jülich
- Steinmetz und Steinbildhauerei Schwarzenberg, Aachen
- Thom Elektrotechnik e. K., Herzogenrath
- TRIPLE DAT GmbH, Langerwehe
- Voss Bürotechnik GmbH, Aachen



**AC<sup>2</sup>-INNOVATION**

Wer mit einem innovativen Produkt oder einer innovativen Dienstleistung gründet oder in seinem Unternehmen wächst, für den sind die nachhaltigen Erfolgchancen wesentlich höher.

Zur Sensibilisierung für das Thema Innovation im Gründungs- und Wachstumsbereich gibt es daher im Rahmen der AC<sup>2</sup>-Initiative erstmals eine eigene Veranstaltungsreihe. Im bereits durchgeführten Innovationsworkshop haben wir Ihnen einen Überblick zum Thema „Innovieren“ gegeben.

Der erste Innovationsabend stand unter der Überschrift „Ideenfindung und Kreativitätstechniken“. In den beiden noch stattfindenden Innovationsabenden geht es dann um die Themen „Innovationen schützen – Schutzrechte verteidigen“ (23.02.) sowie „Verwertung von Innovationen“ (12.03.)

Eingeladen zu diesen Fachvorträgen sind alle Gründer, wachstumsorientierten Unternehmen und Berater aus der Wirtschaftsregion Aachen, Düren, Euskirchen, Heinsberg. Die Veranstaltungen finden in den Räumen des Technologiezentrums Aachen am Europaplatz statt.

**KONTAKT UND ANMELDUNG:**  
AGIT mbH, Frau Havva Coskun  
h.coskun@agit.de  
0241 963-1027

\* Unternehmen, die einer Veröffentlichung zugestimmt haben  
Gesamteilnehmerzahl: 36 Unternehmen

