



# Von der Garage zur Company

Die AC<sup>2</sup>-Wettbewerbe  
Gründung – Wachstum – Innovation

# KONTAX

⟨ Wir steuern gemeinsam. ⟩

DEINE STEUERBERATUNG IN DER REGION!  
Mit derzeit 13 Standorten und 120 Mitarbeitenden

Du findest uns in

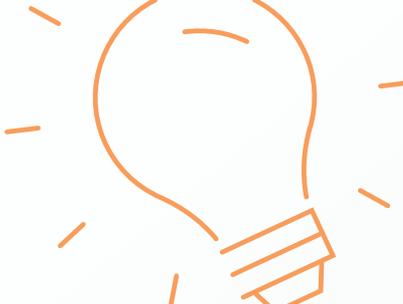
Aachen | Alsdorf | Bergheim | 2x Düren | Erftstadt | Eschweiler  
Frechen | Gangelt | Jülich | Kall | Rureifel | Würselen

Mehr Kontext  
zur KONTAX:



# Inhalt

Was ist AC <sup>2</sup>	4
Für wen ist AC <sup>2</sup> -Gründen und Wachsen?	6
Gründen mit einer Innovation	8
Das Angebot von AC <sup>2</sup> -Gründen und Wachsen	10
Das AC <sup>2</sup> -Beraternetzwerk	14
Die drei Disziplinen von AC <sup>2</sup> -Gründen und Wachsen	16
Ideenskizze	17
Businessplan	19
Pitch&PitchDeck	21
Wer wir sind	22
Teilnahmebedingungen	23
Impressum	28



## Was ist AC<sup>2</sup>?

Die Initiative AC<sup>2</sup> Gründung – Wachstum – Innovation zeichnet die besten Gründungsvorhaben, hervorragende Erfolgsmodelle für unternehmerisches Wachstum und besonders innovative Unternehmen der Wirtschaftsregion Aachen, Düren, Euskirchen und Heinsberg aus. Hierzu gibt es zwei Wettbewerbe: **AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen** und **AC<sup>2</sup>-Innovationspreis Region Aachen**.

Gründungs- und Wachstumsunternehmen beteiligen sich mit ihren Vorhaben am **Wettbewerb AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen** und innovative Unternehmen werden mit dem **AC<sup>2</sup>-Innovationspreis Region Aachen** ausgezeichnet.

### Der Wettbewerb AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen



Der Wettbewerb AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen wird von der GründerRegion Aachen, Düren, Euskirchen und Heinsberg geleitet. Die Teilnehmer können zwischen drei Disziplinen auswählen: **AC<sup>2</sup>-Ideenskizze**, **AC<sup>2</sup>-Businessplan** und **AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck**. Wir beschreiben die Disziplinen genauer ab Seite 15.

Die Voraussetzungen zur Teilnahme sind:

- Der aktuelle oder geplante Geschäftssitz des Unternehmens muss in der Wirtschaftsregion Aachen, Düren, Euskirchen, Heinsberg liegen.
- Eine erste Gründungs- oder Wachstumsidee ist vorhanden.

Die Teilnahme an AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen ist kostenfrei. Vorwissen (kaufmännisch, juristisch o.ä.) ist nicht erforderlich. Eine Abmeldung vom Wettbewerb ist jederzeit ohne Angaben von Gründen möglich.

### AC<sup>2</sup>-Innovationspreis Region Aachen



Der AC<sup>2</sup>-Innovationspreis Region Aachen versteht sich als eine Anerkennung für besondere gesellschaftliche oder unternehmerische Leistungen. Jährlich werden herausragende Produktinnovationen, innovative Dienstleistungen, Prozesse, Organisationsstrukturen und soziale Innovationen mit dem Ziel ausgewählt, das Unternehmertum zu stärken und die Bekanntheit der Region als innovativen Standort national und international zu erhöhen. Zur Teilnahme am AC<sup>2</sup>-Innovationspreis Region Aachen spricht die Arbeitsgruppe Innovationspreis die in Frage kommenden Unternehmen an und nimmt Vorschläge entgegen.

Der AC<sup>2</sup>-Innovationspreis Region Aachen wird von der Stadt Aachen, der Städte-Region Aachen und den Kreisen Düren, Euskirchen und Heinsberg ausgelobt. Die Koordination des gesamten Prozesses erfolgt durch die AGIT (Näheres auf S. 8).

Unser Auftrag als Wirtschaftsförderer ist: Wir möchten aus guten Gründungs-ideen funktionierende Unternehmen machen und Wachstum fördern! Deshalb nehmen wir im Wesentlichen eine Frage unter die Lupe:

### „Funktioniert meine Geschäftsidee?“

In der Entwicklung guter Gründungs- und Wachstumsideen ist dies der entscheidende Aspekt. Denn eine gute, funktionierende Geschäftsidee zeichnet sich auch durch das stabile Geschäftsmodell aus, auf dem sie ökonomisch beruht. Bei AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen entwickeln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Geschäftsmodelle, die zu ihren Ideen passen.



**„Bei AC<sup>2</sup> hat uns besonders geholfen, was ansonsten nur schwer zu erhalten ist: Informationen und strategische Kontakte zu Fragen rund um Finanzen, Recht und Unternehmensstrukturen für Gründer.“**

Alexander Lüking, AeroFib, Aachen

Die Initiative **GründerRegion Aachen** ist ein regionaler Verbund verschiedener Wirtschaftsförderungseinrichtungen. Gemeinsames Ziel ist die nachhaltige Förderung von Existenzgründungen und wachstumsstarken Unternehmen. Trägereinrichtungen sind die regionalen Sparkassen, der S-UBG, die IHK Aachen, die Handwerkskammer Aachen, die regionalen Volks- und Raiffeisenbanken, die Aachener Gesellschaft für Innovation- und Technologietransfer (AGIT), der digitalHUB Aachen e. V., die Stadt Aachen und die StädteRegion Aachen, die Kreise Düren, Euskirchen, Heinsberg, die RWTH Aachen, die Fachhochschule Aachen sowie das Forschungszentrum Jülich.



# Für wen ist AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen?

Der AC<sup>2</sup>-Wettbewerb Gründen und Wachsen richtet sich an alle Gründungs- und Wachstumsvorhaben aus der Wirtschaftsregion Aachen, Düren, Euskirchen, Heinsberg:

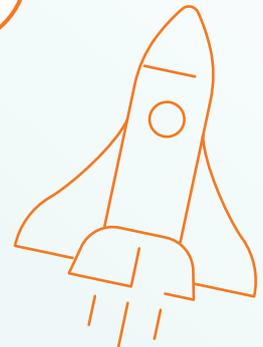
- Agenturen, Dienstleister, Händler und Gewerbetreibende aus allen Branchen
- Digitale und analoge Geschäftsideen
- Gründungen und Wachstumsideen mit Innovationen und Patenten
- Softwarehäuser und -entwickler jeder Richtung und Ausprägung
- Erfinder, Entwickler und Dienstleister von und für Maschinen und Anlagen aller Arten
- Cafés, Restaurants, Foodtrucks, Hotels, Pensionen und weitere Betriebe aus und für Tourismus und Gastgewerbe
- Social Entrepreneur: Dienstleistungen für Pflege, Kinder, Physio, Kranke und Senioren
- Unternehmensnachfolge
- Gründungen aus der Arbeitslosigkeit

Teilnehmer am AC<sup>2</sup>-Wettbewerb präsentieren ihre Geschäftsidee beim Pitch&PitchDeck.



**„Eine Idee entsteht, reift und wird endlich zur Realität. Diesen Prozess hat die GründerRegion Aachen professionell gefördert und begleitet. Ein tolles Mentorenteam und großartige Unterstützung bei allen Fragen und Problemen rund um die Existenzgründung!“**

Christiane Seidenspinner  
KOMpetenz Demenz UG (haftungsbeschränkt), Jülich



Es können Unternehmen aus allen Branchen und allen Größen teilnehmen. Der Wettbewerb ist mit seinem Angebot und seiner Konzeption besonders für Gründungsvorhaben und Unternehmen in ersten Wachstumsphasen geeignet.

#### **Ideenfindungsphase/Vorgründung:**

Die Geschäftsidee, die Suche nach innovativen Lösungen oder Marktlücken beginnt. Die Geschäftsidee wird (weiter) entwickelt. Erste Analysen, Marktstudien und Geschäftsmodelle entstehen, Überlegungen zur Rechtsform und die Suche nach Mitgründern starten.

#### **Gründungsphase:**

Das Unternehmen wird offiziell gegründet. Rechtliche Formalitäten und/oder Genehmigungen sind erledigt und erste Finanzierungsquellen erschlossen.

#### **Aufbauphase:**

Das Unternehmen wird strukturiert aufgebaut. Mitarbeiter werden eingestellt, Ressourcen beschafft und der operative Geschäftsbetrieb gestartet. Die ersten Marketing- und Vertriebsaktivitäten starten, um Kunden zu gewinnen.

#### **Wachstumsphase:**

Das Unternehmen ist erfolgreich am Markt etabliert und strebt nach weiterem Wachstum. Neue Marktsegmente werden erschlossen, das Produkt- oder Dienstleistungsangebot erweitert. Die Skalierung der Geschäftstätigkeit und die Steigerung des Umsatzes stehen im Fokus.





## Gründen mit einer Innovation

Bei AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen finden spezielle Veranstaltungen zum Thema Innovationen statt. Weiterhin erhalten AC<sup>2</sup>-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer Beratungsgutscheine für das Patent- und Normenzentrum der RWTH Aachen. Im AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk finden sich darüber hinaus auch Expertinnen und Experten zum Thema Innovation und Schutzrechte, die Fragen der Teilnehmenden beantworten.

### Innovation

Innovation als Wettbewerbsvorteil bedeutet nicht nur das Entstehen neuer Ideen, Erfindungen oder Entwicklungen, sondern auch die erfolgreiche Einführung eines Produkts oder einer Dienstleistung auf dem Markt. Dabei müssen Ideen in neue Produkte, Dienstleistungen oder Verfahren umgewandelt werden, die die Probleme der Kunden lösen und klare Verkaufsargumente aufweisen.

Bei nachfolgenden Innovationen müssen deutliche Vorteile im Vergleich zu bisherigen Lösungen erkennbar sein. Es ist wichtig, dass die Kosten und Erlöse im wirtschaftlich gesunden Verhältnis zueinanderstehen, sodass die Umsetzung für das Unternehmen rentabel ist. Eine Innovation muss nicht unbedingt einen revolutionären Sprung in der Technologie darstellen, wie es bei der Erfindung der Dampfmaschine, des Telefons oder Computers der Fall war. In jeder Branche, bei verschiedenen Prozessen, in Unternehmen und im Alltag gibt es Innovationspotenziale. Selbst bestehende Lösungen können verbessert werden, sei es durch schnellere, bessere, kostengünstigere, verständlichere, digitalisierte oder einfach attraktivere Gestaltung.

### Schutz von Innovationen

Um den Wettbewerbsvorteil einer Innovation zu sichern, ist es ratsam, ein Schutzrecht (Patent, Gebrauchsmuster, Designschutz, Marke usw.) zu erwerben. Nur so erhält man das Alleinnutzungsrecht und das Recht, anderen die Nutzung zu untersagen. Vor der Anmeldung eines Schutzrechts ist es unabdingbar, mittels Recherche in Datenbanken und beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) bzw. beim Europäischen Patentamt (EPO) den Neuheitscharakter der eigenen Erfindung/Entwicklung festzustellen.

Denn nur für neue Erfindungen/Entwicklungen kann ein Schutzrecht beantragt werden. Vor der Anmeldung ist darauf zu achten, dass die Erfindung nicht veröffentlicht wird, da sonst der Neuheitscharakter verlorengeht. Daher sollten bei jeglichen Gesprächen (Anfragen, Verhandlungen) und Präsentationen durch-

setzbare Vertraulichkeitsvereinbarungen abgeschlossen werden. Auch eine Veröffentlichung im Internet oder auf einer Messe gilt als schädlich für die Neuheit.

Es ist von grundlegender Bedeutung, dass Gründer sich vor Beginn der Maßnahmen in diesen Themenfeldern von Fachleuten, z. B. von der AGIT und dem Patent- und Normenzentrum der RWTH Aachen (PNZ), neutral beraten lassen.

Die Schutzrechtsanmeldung sollte über einen Patent- oder Rechtsanwalt erfolgen, damit die Patentansprüche formuliert werden können und mögliche Verletzungsgefahren von vornherein vermieden werden.



EINFACH GRÜNDEN IN DER REGION  
Aachen | Düren | Euskirchen | Heinsberg

 **STARTERCENTER** **NRW.**  
WIR MACHEN GRÜNDER GROß.

Seminaranmeldung /  
Vereinbarung Beratungstermin:  
Telefon: 0241 471-130

# Das Angebot von AC<sup>2</sup>- Gründen und Wachsen



## **Kein Zwang, keine Kosten**

Die Teilnahme an den Wettbewerben verpflichtet nicht zum Besuch von Veranstaltungen. Die Teilnahme ist kostenfrei, die Veranstaltungen sind es auch. Eine Abmeldung vom Wettbewerb ist immer ohne Angabe von Gründen möglich.



## **Zugang zu Wissen**

Die AC<sup>2</sup>-Abende vermitteln Wissen zur Unternehmensentwicklung – sowohl auf Einstiegs- als auch auf Expertenniveau. Vorwissen ist nicht erforderlich.



## **Präsenz- und Onlineveranstaltungen**

In Präsenz netzwerken wir und treffen uns persönlich, Online-Abende dienen als Zoom-Meeting der Wissensvermittlung.



## **Kommunikationsraum für Teilnehmer**

Alle AC<sup>2</sup>-Teilnehmer erhalten einen Log-in zum AC<sup>2</sup>-Kommunikationsraum. Hier stellen wir Anleitungen zur Bearbeitung von Ideenskizze, Businessplan und Pitch&PitchDeck genauso zur Verfügung wie Social Media-Materialien (Bilder, Fotos und Texte), mit denen alle Teilnehmer ihre eigenen Social Media-Accounts mit Content füllen können.



## **Anleitungen zur Erstellung von Ideenskizze, Businessplan und PitchDeck**

AC<sup>2</sup>-Teilnehmer erhalten Anleitungen zur Erstellung ihrer Wettbewerbsbeiträge mit wichtigen Leitsätzen für Gründer und Unternehmer zum Aufbau eines stabilen Geschäfts sowie konstruktives Feedback zur Geschäftsidee durch Experten und Beratern.



## **AC<sup>2</sup>-Teilnehmer im Rampenlicht**

Zweimal werden die besten Ideenskizzen bei den Battle of Ideas geehrt. Die Sieger von Businessplan und PitchDeck ehrt AC<sup>2</sup> beim Wettbewerbsfinale im Krönungsaal in Aachen. Alle Teilnehmer erhalten Social Media-Material, mit dem sie ihre Unternehmensentwicklung auf den eigenen Social Media-Kanälen dokumentieren können.



## **Preisgelder**

Bei AC<sup>2</sup> gewinnen Siegerinnen und Sieger insgesamt 20.000 Euro Preisgeld in drei Disziplinen.

Die AC<sup>2</sup>-Wettbewerbe laufen in drei Phasen ab: **Startphase, Wettbewerbs- und Netzwerkphase und Finalphase**. Grundsätzlich gilt, dass alle Events, Abendveranstaltungen und Workshops besucht werden können. Eine Verpflichtung zur Teilnahme an den Veranstaltungen gibt es nicht. Die Events der Startphase stehen nach vorheriger Anmeldung allen Interessierten offen, die Events der Wettbewerbs- und Netzwerkphase sowie der Finalphase sind nur den Teilnehmerinnen und Teilnehmern vorbehalten.

### Die Startphase

In der Startphase organisiert AC<sup>2</sup> fünf große Veranstaltungen mit verschiedenen thematischen Schwerpunkten in Aachen, Düren, Heinsberg und Euskirchen. Sie bieten einen guten ersten Zugang zum AC<sup>2</sup>-Netzwerk. Teilnehmer können mit Experten und hochrangigen Vertretern der regionalen Wirtschaft und Politik wirtschaftliche Themen diskutieren, über ihr Gründungsvorhaben sprechen und sich zu den Wettbewerben informieren. Die Startphase beginnt im Spätsommer und endet Anfang November mit dem AC<sup>2</sup>-Kick-off in Aachen.

### Die Veranstaltungen in der Startphase

AC <sup>2</sup> -Start+Scale: Start-ups und Scale-ups meet Tech-Invest	31.08.2023 FH Aachen, Gründungszentrum
AC <sup>2</sup> -Gründung, Wachstum, Innovation – am Beispiel von Tourismus und Handel	07.09.2023 Burg Flamersheim, Euskirchen
AC <sup>2</sup> -Gründen & Wandeln im Kreis Düren	20.09.2023 Kulturmuschel Jülich, Brückenkopfpark
AC <sup>2</sup> -Gründung und Transformation im Kreis Heinsberg / Den Weg zum nachhaltigen Wirtschaften gestalten	18.10.2023 INperfektion, Friedrich-List-Allee 36 41844 Wegberg
AC <sup>2</sup> -Gründer heben ab Gründung und Wachstum in Handwerk und Dienstleistung	25.10.2023 Flughafen Merzbrück, Hangar Westflug
AC <sup>2</sup> -Kick-off	07.11.2023 Sparkasse Aachen, Filiale Elisenbrunnen
AC <sup>2</sup> -Kick-off – digital	08.11.2023 Zoom-Meeting

## Die Wettbewerbs- und Netzwerkphase

In der Wettbewerbs- und Netzwerkphase erarbeiten Teilnehmer und Teilnehmerinnen einen Wettbewerbsbeitrag: entweder eine Ideenskizze, einen Businessplan oder einen Pitch mit PitchDeck. Während der Wettbewerbs- und Netzwerkphase organisiert AC<sup>2</sup> 11 Abendveranstaltungen (AC<sup>2</sup>-Abende), an denen Wissensvermittlung und Netzwerken im Vordergrund stehen. Die AC<sup>2</sup>-Abende finden in Präsenz und online statt: In Präsenz liegt der Schwerpunkt auf Networking und dem persönlichen Austausch. Die Online-Abende finden als Zoom-Meeting statt. Im Fokus steht hier die Wissensvermittlung.

Darüber hinaus organisiert AC<sup>2</sup> sechs Workshops, in denen individueller auf Fragestellungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer eingegangen werden kann. Jeder Workshop hat eigene thematische Schwerpunkte.

## Die Veranstaltungen in der Wettbewerbs- und Netzwerkphase

AC <sup>2</sup> -Abend #1 Teilnehmermeeting	14.11.2023 / 18.00 Uhr, IHK Aachen
AC <sup>2</sup> -Abend #2 Beratermatching	16.11.2023 / 18.00 Uhr, IHK Aachen
AC <sup>2</sup> -Workshop #1, #2 und #3 Workshops zu Ideenskizze, Businessplan und Pitch & PitchDeck	21.11.–23.11.2023 / 14.00 Uhr Online
AC <sup>2</sup> -Abend #3 Wie hebe ich mich ab? Marktanalyse und Positionierung	05.12.2023 / 18.00 Uhr Online
AC <sup>2</sup> -Innovationstag	07.12.2023 / 14.00 Uhr, Technologiezentrum Aachen am Europaplatz
AC <sup>2</sup> -Abend #4 Wie funktioniert ein Unternehmen? Geschäftsmodelle verstehen und entwickeln	12.12.2023 / 18.00 Uhr IHK Aachen
AC <sup>2</sup> -Abend #5 Marketing Abend 1: Reden mit wenigen. Überzeugen durch Gespräch und Vortrag	16.01.2024 / 18.00 Uhr Online
AC <sup>2</sup> -Abend #6 Marketing Abend 2: Reden mit vielen. Marketing im B2C Segment	23.01.2024 / 18.00 Uhr Medienhaus Aachen 
AC <sup>2</sup> -Innovationsabend	25.01.2024 / 18.00 Uhr Technologiezentrum am Europaplatz
AC <sup>2</sup> -Abend #7 Herausforderung im Vertrieb. Wie komme ich an Kunden in B2B und B2C-Märkten?	30.01.2024 / 18.00 Uhr Online
Battle of Ideas 1 – Winterideen	06.02.2024 digitalHUB, Aachen, Einlass: 18.00 Uhr

AC <sup>2</sup> -Abend #8 Unternehmerische Finanzplanung. Was sind Liquidität, Investition, Rentabilität und Finanzierungsplan?	20.02.2024 / 14.00 Uhr Online
AC <sup>2</sup> -Abend #9 Wer soll das bezahlen? Möglichkeiten der Unternehmensfinanzierung	27.02.2024 / 18.00 Uhr Online
AC <sup>2</sup> -Abend #10 Der Faktor Mensch. Psychologische Einflussfaktoren auf Transformationsprozesse.	05.03.2024 / 18.00 Uhr Online
AC <sup>2</sup> -Abend #11 Power of Networking. Gut vernetzt zum unternehmerischen Erfolg.	05.03.2024 / 18.00 Uhr IHK Aachen
Einreichung der Wettbewerbsbeiträge Businessplan und PitchDeck (inkl. Pitch)	18.03.2024
Battle of ideas 2 – Sommerideen	Im Rahmen der Start-up Week Aachen. Genauer Termin folgt.
AC <sup>2</sup> -Prämierungsfeier	Juni 2024 Krönungssaal

## Die Finalphase

In der Finalphase werden die Wettbewerbsbeiträge der beiden Disziplinen AC<sup>2</sup>-Businessplan und AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck ausgewertet und die Siegerinnen und Sieger prämiert. Die Sieger der Disziplin AC<sup>2</sup>-Ideenskizze werden bei den Battle of Ideas präsentiert, dieser Bewertungsprozess erfolgt anders (siehe S. 17/18).

Der Ablauf im Bewertungsprozess:

1. Die Teilnehmer reichen bis spätestens 18.03.2024 ihren Wettbewerbsbeitrag ein. Anschließend werden alle eingereichten Beiträge durch einen Gutachterprozess bewertet. Beide Disziplinen haben einen eigenen Bewertungsprozess und eigene Bewertungskriterien. Die Gutachter senden ihre Feedbacks an uns zurück. Wir werten die Punktevergabe der Gutachter aus und erstellen eine Rangliste in den jeweiligen Disziplinen. Anschließend informieren wir die jeweiligen Top10-Teilnehmerinnen und Teilnehmer einer jeden Disziplin.
2. Die Top 10 wird zu einer nicht-öffentlichen Jurysitzung eingeladen und stellt ihr Geschäftsmodell einer 12-köpfigen Jury vor. Die Jury bewertet den Auftritt und bestimmt die Plätze 1 bis 3.
3. Die Siegerinnen und Sieger werden im Krönungssaal des Aachener Rathauses prämiert. Vor der Prämierungsfeier erfährt keiner, wer die Sieger von AC<sup>2</sup> sind.



Aachens Oberbürgermeisterin Sibilie Keupen verleiht den 1. Preis des AC<sup>2</sup>-Gründungswettbewerbs 2023 an den Gründer der Cube-Farm Enrico Steffens (links). Zusammen mit dem AC<sup>2</sup>-Berater Stephan Bruns (rechts) erarbeitete er den besten Businessplan 2023.

Über 100 Gäste bei AC<sup>2</sup>  
Battle of Ideas in der  
digitalChurch Aachen im  
Februar 2023



## Das AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk

Das AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk besteht aus etwa 200 Fachleuten aus verschiedenen Bereichen: Unternehmerinnen und Unternehmern, Marketingexperten, Anwälten, Steuerberatern und vielen mehr. Sie arbeiten während der AC<sup>2</sup>-Wettbewerbe ehrenamtlich mit den AC<sup>2</sup>-Teilnehmern zusammen und erarbeiten den passenden Wettbewerbsbeitrag zur Geschäftsidee der Teilnehmer.

Gerade die Zusammenarbeit mit den AC<sup>2</sup>-Beratern ermöglicht die Entwicklung stabiler und funktionierender Geschäftsideen. Es ist möglich, an den AC<sup>2</sup>-Wettbewerben auch ohne die Hilfe durch Berater teilzunehmen.

### Stichwort Vertraulichkeit

Alle Mitglieder des AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerks und die Mitarbeiter der GründerRegion haben eine Vertraulichkeitserklärung unterzeichnet. Sie sind verpflichtet, alle Informationen, die im Rahmen der AC<sup>2</sup>-Wettbewerbe mit ihnen geteilt werden, streng geheim zu halten und nicht an Dritte weiterzugeben.

### Wie finde ich den passenden Berater? Matching vor dem Wettbewerb

Am einfachsten ist der Besuch der Veranstaltungen der Startphase, die für jeden nach vorheriger Anmeldung offen sind. Dort sind die Beraterinnen und Berater präsent und freuen sich auf eine erste Kontaktaufnahme. Von den Events ist insbesondere der AC<sup>2</sup>-Kick-off in Aachen das Event, an dem die meisten Berater anwesend sein werden. Die Events der Startphase bieten einen guten ersten Zugang zum AC<sup>2</sup>-Netzwerk insgesamt und dem Beraternetzwerk im Besonderen.

### Nur für Teilnehmerinnen und Teilnehmer: Matching im Wettbewerb

Eine gute Methode ist: einfach Kommunizieren. Denn je besser wir die Geschäftsidee und das Unternehmensvorhaben verstehen, desto einfacher können wir in unserem Beraternetzwerk nach dem passenden Berater oder der passenden Beraterin suchen.

Darüber hinaus organisieren wir auch im Wettbewerb selbst – gleich zu Beginn – einen speziellen AC<sup>2</sup>-Abend, bei dem das Beratermatching im Vordergrund steht. Es ist in der Regel der zweite AC<sup>2</sup>-Abend, und er findet in der IHK Aachen statt. Wenn im anschließenden Kennenlernen sich beide Seiten vorstellen können, den Wettbewerb gemeinsam zu bestreiten, kann die Zusammenarbeit starten. Wie sie organisiert wird, entscheiden Teilnehmer und Berater selbst.



## Sina · Maassen

Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB

### Die Partner für Ihr Unternehmen

Ihr Team:

**Prof. Dr. Kurt Vogel**  
Honorarprofessor für Baurecht  
an der Fachhochschule Aachen

**Pia Baumanns**  
Fachanwältin für Familienrecht

**Manfred Heitmeier**  
Fachanwalt für Versicherungsrecht

**Dr. Thorsten Wellens**  
Rechtsanwalt

**Dr. Otfried Guillaume**  
Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht  
Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz

**Susanne Meyer**  
Fachanwältin für Arbeitsrecht

**Dr. Lars Lennartz**  
Fachanwalt für Verkehrsrecht

**Katharina Veithen**  
Rechtsanwältin

Aachener-und-Münchener-Allee 1, 52074 Aachen  
Telefon 0241 70587-0 Fax 0241 70587-87  
ac@sina-maassen.de www.sina-maassen.de



**Einfach mal umdenken!  
Business-Plan entwerfen  
statt Bewerbungen schreiben!**

Nutzen Sie die kostenfreie und unabhängige Betriebsberatung der Handwerkskammer Aachen für Existenzgründer und Jungunternehmer.  
0241 471-129 | hwk-aachen.de

## Die drei Disziplinen von AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen

Die AC<sup>2</sup>-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer erarbeiten entweder eine Ideenskizze, einen Businessplan oder einen Pitch samt PitchDeck. Das hierfür benötigte Wissen vermitteln wir auf unseren AC<sup>2</sup>-Abenden in Form von zwei bis drei Vorträgen. Darüber hinaus arbeiten die Teilnehmenden, wenn sie es möchten, mit akkreditierten Beratern, Experten und Mentoren aus dem AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk zusammen.

Gerade die Zusammenarbeit mit dem AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk macht die Teilnahme an AC<sup>2</sup> so wertvoll, denn durch sie erhalten Teilnehmende ein fachlich wertvolles und ehrliches Feedback zur eigenen Geschäftsidee von einer dritten Partei. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wählen selbst aus, in welcher Disziplin sie bei AC<sup>2</sup> starten möchten. Es ist möglich, einen Wettbewerbsbeitrag in jeder Disziplin zu erarbeiten. Zur Bewertung dürfen maximal zwei Wettbewerbsbeiträge eingereicht werden, wobei die Kombination „Businessplan“ und „Pitch&PitchDeck“ ausgeschlossen ist.

Bei AC<sup>2</sup> gewinnen Siegerinnen und Sieger insgesamt 20.000 Euro Preisgelder in drei Disziplinen.

Alle AC<sup>2</sup>-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer erhalten während des Wettbewerbs Zugang zu einem Online-Kommunikationsraum. Hier stellen wir detaillierte Anleitungen zur Bearbeitung der Disziplinen zur Verfügung. Die Anleitungen

- zeigen, welche Inhalte zur Bearbeitung der jeweiligen Disziplin benötigt werden,
- enthalten Leitfragen zur fokussierten Bearbeitung von Gründungs- und Wachstumsvorhaben,
- umfassen Excel-Vorlagen, um Planungsrechnungen vornehmen zu können,
- geben anschauliche Beispiele wieder.



## AC<sup>2</sup>-IDEENSKIZZE

Die AC<sup>2</sup>-Ideenskizze ist die richtige Disziplin für die ersten Gründungsphasen oder erste Wachstumsideen eines Unternehmens. Also genau dann, wenn viele Ideen erst rudimentär vorhanden sind und weiter überlegt wird, ob die Umsetzung lohnenswert ist. Innerhalb der Ideenskizze sind Analysen deutlich einfacher und kürzer gehalten als sie es in den AC<sup>2</sup>-Disziplinen Businessplan oder Pitch&PitchDeck sind.

Mithilfe einer Ideenskizze wird eine Gründungs- und/oder Wachstums-idee für ein Unternehmen weiter ausgearbeitet, indem u. a.

- relevante Märkte beschrieben und Marktzugangstrategien erarbeitet werden,
- Produkte und/oder Dienstleistungen weiter erklärt werden und erarbeitet wird, wie/ob sie ökonomisch funktionieren,
- noch keine konkreten Planungsrechnungen angegangen werden können.

Die Struktur der AC<sup>2</sup>-Ideenskizze ist:

- Beschreibung der Idee und des Produkts / der Dienstleistung
- kurze Analysen zu Branche, Markt & Wettbewerb
- Überlegungen zu Marketing und Rentabilität
- Vorstellen des Gründerteams

Kurz gesagt: Die AC<sup>2</sup>-Ideenskizze ist als Disziplin genau dann richtig, wenn das Gründungs- oder Wachstumsvorhaben noch weiterentwickelt werden muss/soll. Die Ideenskizze eignet sich als Vorarbeit für einen Businessplan oder ein PitchDeck und bietet einen ersten Einstieg in die Ausarbeitung eines unternehmerischen Vorhabens.

Die Ideenskizze ist eine wertvolle Entscheidungshilfe, ob ein unternehmerisches Vorhaben weiter ausgearbeitet werden soll.

# IDEENSKIZZE





Messestand einer Teilnehmerin auf der Battle of Ideas

## DAS FINALE DER AC<sup>2</sup>-IDEENSKIZZE: DIE BATTLE OF IDEAS

Die Battle of Ideas (BoI) sind zwei Veranstaltungen, auf denen die AC<sup>2</sup>-Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Ideenskizzen einem Publikum präsentieren und ein Feedback zur Geschäftsidee bekommen. Bei den Bols gibt zwei Möglichkeiten zur Präsentation:

- ein Pitch vor Live-Publikum
- ein Messestand

Wir fragen im Vorfeld der BoI bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern an, wer sich wie präsentieren möchte. Eine Pflicht zur Präsentation gibt es nicht, allerdings ist sie die beste Methode, einem Publikum seine Geschäftsidee zum ersten Mal zu präsentieren!

Der Pitch wird ca. zwei bis drei Minuten dauern und anschließend bewertet das Publikum, wer am besten gepitched hat. Der Sieger des Abends erhält 500 Euro. Wer nicht pitchen möchte, kann seine Idee auch als kleinen Messestand, bestehend aus einem (Steh-)Tisch und einem selbst entworfenen Roll-up, präsentieren. Das Publikum stimmt über die Messestände ab und der beste Messestand wird auch mit 500 Euro prämiert.

Der Battle of Ideas findet zweimal statt: Die BoI-Winterideen werden im Februar während des laufenden AC<sup>2</sup>-Wettbewerbes präsentiert. Die BoI-Sommerideen folgen im Mai im Rahmen der Start-up-Week Aachen.

### Kurze Fakten zur AC<sup>2</sup>-Ideenskizze

**Umfang:** ca. 5 - 10 DIN A4-Seiten

**Zielsetzung:** Beschreibung und Weiterentwicklung rudimentär vorhandener Geschäftsideen

**Umsetzung:** Basisanalysen durch SWOT-Analyse und Business-Modell-Canvas

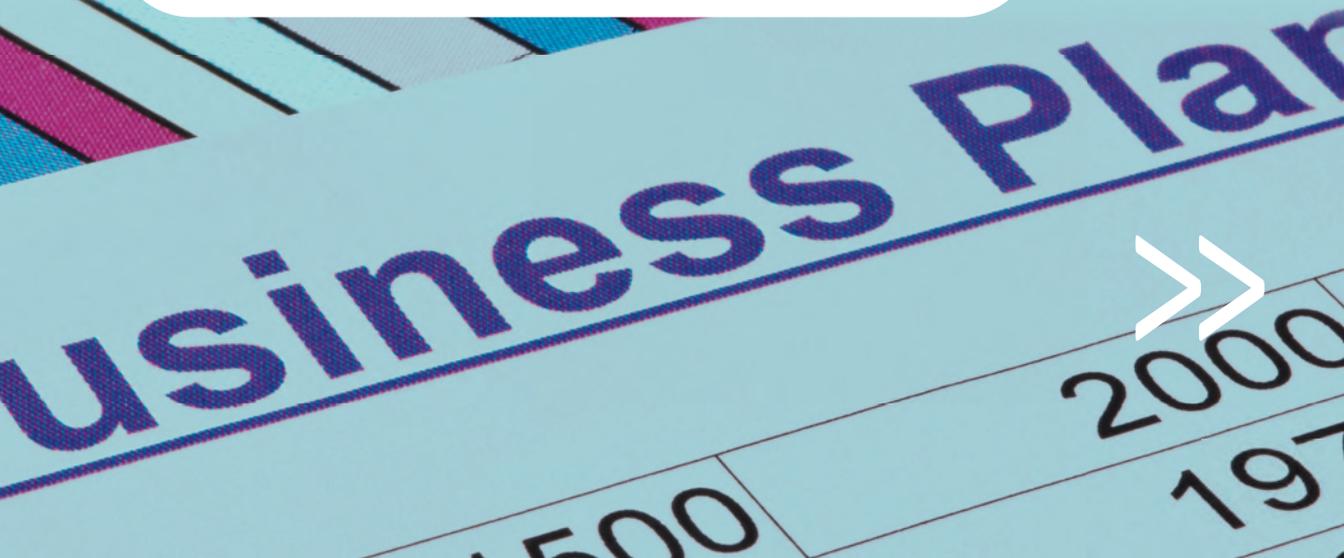
**Wahlfreiheit der Bewertung beim Battle of Ideas:** Pitch oder Messestand

## AC<sup>2</sup>-BUSINESSPLAN

Der AC<sup>2</sup>-Businessplan ist für alle Branchen und für alle Gründungs- und Wachstumsvorhaben geeignet. Um sowohl einfache als auch komplexe Gründungsvorhaben und Wachstumsideen mit seiner Hilfe abbilden zu können, ist er modular aufgebaut und sein Umfang flexibel. Einige Module sind Pflichtmodule, andere können optional erarbeitet werden. Wie umfangreich die Module ausgearbeitet werden, hängt von der jeweiligen Geschäftsidee ab.

Der Businessplan ist für erfolgreiche Gründungs- und Wachstumsvorhaben das wichtigste Dokument, denn er:

- beschreibt, ob, und wenn ja wie, die Geschäftsidee ökonomisch funktioniert, und wann voraussichtlich Geld verdient wird,
- ist für Gründer, aber auch für Banken, Kreditgeber und andere Institutionen auf dem Weg zum stabilen Unternehmen ein unverzichtbares Dokument,
- legt die Leitplanken für unternehmerische Entscheidung fest: Was sollte wann und in welcher Reihenfolge auf dem Weg zum stabilen Unternehmen wie intensiv erledigt werden,
- hilft etablierten Unternehmen bei der Analyse zur Einführung neuer Produkte, Dienstleistungen sowie Transformations- und Umstrukturierungsmaßnahmen,
- ist ein Instrument zur Planung und Vorbereitung der Unternehmensnachfolge.



Wie umfangreich ein Modul jeweils erarbeitet wird, hängt von der jeweiligen Geschäftsidee ab. Leitfrage zum Umfang ist:

## Passt die Beschreibung zur Geschäftsidee?

- Wenn z. B. ein komplexer Herstellungsprozess Kern des Gründungsvorhaben ist, dann muss auch der Produktionsprozess ausführlich beschrieben werden und der Businessplan wird insgesamt umfangreich.
- Bei der Gründung eines kleinen Geschäftes oder einer bekannten Dienstleistung sind hingegen andere Aspekte als der Produktionsprozess entscheidend und der Businessplan kann einfacher ausfallen.
- Bei handwerklichen Gründungen werden die Module wiederum aus der Sicht des handwerklichen Betriebes wiedergegeben und beschrieben. Auch hier richtet sich der Umfang nach dem jeweiligen Gründungs- oder Wachstumsvorhaben.

Die Struktur des AC<sup>2</sup>-Businessplans ist:

- Zusammenfassung
- Beschreibung von Produkt oder Dienstleistung
- Analyse zu Branche, Markt, Wettbewerb
- Strategien zu Marketing und Vertrieb entwickeln
- Erklärung des Geschäftsmodells
- Aufstellen der Planungsrechnungen

## Kurze Fakten zum AC<sup>2</sup>-Businessplan

**Umfang:** ca. 17 - 30 DIN A4-Seiten

**Zielsetzung:** Beschreibung von Geschäftsideen und Wachstumsvorhaben aller Arten und Branchen

**Prämierung:** Die Prämierung erfolgt im Juni zusammen mit der Disziplin PitchDeck.

**Gesamtpreisgeld:** 9.000 Euro

Platz 1: 5.000 Euro | Platz 2: 3.000 Euro | Platz 3: 1.000 Euro



## AC<sup>2</sup>-PITCH&PITCHDECK

Das AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck ist zur Beschreibung aller Unternehmensvorhaben geeignet. Die Beschreibung erfolgt durch eine Kombination aus Pitch (Vortrag) und dem dazugehörigen PitchDeck (Foliensatz). Die notwendigen Analysen und Bearbeitungsschritte zeigen, ob die Geschäftsidee ökonomisch funktioniert.

Investoren sehen und hören den Pitch und erhalten sofort auch ein Bild der Menschen, die das Unternehmensvorhaben umsetzen möchten. Das zugehörige PitchDeck ergänzt den Vortrag und bringt durch gestalterische Elemente wichtige Fakten zum Vorhaben auf den Punkt.

Die Struktur von AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck ist:

- Problemdarstellung
- Problemlösung. Fokus auf Produkt, Dienstleistung, Idee
- Darstellung des Teams
- Analyse zum relevanten Markt
- Erklärung zum angestrebten Business Modell
- Darstellung zum Wettbewerb
- Go to market strategy
- Status Quo der Gründung
- Finanzplanung

Die notwendigen Analysen und Bearbeitungsschritte für das AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck und für den AC<sup>2</sup>-Businessplan sind vergleichbar.

Der Pitch wird als Video abgegeben und hat eine Maximallänge von 15 Minuten.

### Kurze Fakten zu AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck

**Umfang:** Der Pitch wird als Video abgegeben und hat eine Maximallänge von 15 Minuten. Er wird bewertet. Das PitchDeck ist ein Foliensatz und sein Umfang muss grundsätzlich zum Pitch passen. Das Deck wird ebenfalls bewertet.

**Zielsetzung:** Beschreibung von Geschäftsideen und Wachstumsvorhaben aller Arten und Branchen

**Prämierung:** Die Prämierung erfolgt im Juni zusammen mit der Disziplin Businessplan.

**Gesamtpreisgeld:** 9.000 Euro

Platz 1: 5.000 Euro | Platz 2: 3.000 Euro | Platz 3: 1.000 Euro

# Wer wir sind

## a. GründerRegion Aachen, Düren, Euskirchen und Heinsberg

### b. Die Trägerschaft

Die GründerRegion Aachen ist eine Initiative in der Wirtschaftsregion Aachen zur Förderung von Gründungsgeschehen, Unternehmertum und Innovation. In der Initiative sind alle wichtigen Institutionen der regionalen Wirtschaftsförderung vereint:

- die kommunalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften von Stadt und StädteRegion Aachen sowie der Landkreis Düren, Euskirchen und Heinsberg
- die beiden Wirtschaftskammern IHK und Handwerkskammer
- die Sparkasse Aachen, die Aachener Bank und die Investmentgesellschaft der Sparkassen S-UBG
- die Universitäten RWTH und FH Aachen sowie das Forschungszentrum Jülich
- die Aachener Gesellschaft für Innovations- und Technologietransfer AGIT und der digitalHUB Aachen

Wir verfolgen das Ziel, ein positives Unternehmensumfeld zu schaffen und Unternehmerinnen und Unternehmern dabei zu helfen, ihre Geschäftsideen erfolgreich umzusetzen.

### Unsere Angebote sind:

- der AC<sup>2</sup>-Wettbewerb Gründen und Wachsen
- für das Gründerstipendium NRW sind wir akkreditiertes Gründungsnetzwerk und organisieren regelmäßig Veranstaltungen
- Organisation des Wettbewerbs VISIONplus-Unternehmerinnenpreis
- das AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk

# Teilnahmebedingungen

## AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen

Stand: 30. August 2023

Diese Teilnahmebedingungen regeln die Bedingungen für eine Teilnahme an AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen sowie gegebenenfalls erforderliche Rechtsübertragungen. Veranstalter ist die GründerRegion Aachen, Theaterstraße 6 – 10, 52062 Aachen, Tel.: 0241 4460-350, E-Mail: info@gruenderregion.de.

Mit Teilnahme an AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen werden diese Teilnahmebedingungen angenommen.

### 1. Gegenstand und Ablauf

- (1) Im Rahmen von AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen entwickeln die angemeldeten Teilnehmer ein tragfähiges Konzept für ihre Gründungsidee. Das Konzept kann in drei unterschiedlichen Disziplinen, d. h. in Form einer Ideenskizze, eines Businessplans oder einer Kombination aus Pitch&PitchDeck als Wettbewerbsbeitrag bei der Geschäftsstelle der GründerRegion Aachen eingereicht werden. Schritt für Schritt sollen Teilnehmer hierbei lernen, ein Unternehmenskonzept zu erarbeiten, den Markteintritt zu planen, eine Finanzierungsstrategie aufzubauen, ihre Geschäftsidee zu präsentieren und ein Team aufzustellen.
- (2) Teilnehmer, die eine Ideenskizze (Textdokument) einreichen, erhalten die Gelegenheit, ihre Geschäftsidee im Rahmen der Veranstaltung „Battle of Ideas (BoI)“ im Februar des laufenden Wettbewerbsjahres in Form eines Live-Pitches vor Publikum zu präsentieren. Außerdem erhalten sie im Rahmen dieser Veranstaltung die Möglichkeit, ihr (geplantes) Unternehmen in Form eines Messestandes vorzustellen. Sowohl für die Live-Pitches als auch die Messestände besteht eine maximale Kapazitätsgrenze, die durch Veranstaltungsdauer und -ort vorgegeben ist. Falls die Anzahl der Anfragen die maximale Kapazitätsgrenze in einer Kategorie übersteigt, entscheidet das Los über die Platzvergabe. Eine Jury wählt den jeweils besten Beitrag in den Kategorien „Live-Pitch“ und „Messestand“ aus, die dann im Rahmen einer Prämierungsfeier ausgezeichnet werden.
- (3) Die eingereichten Beiträge (Textdokumente) in der Disziplin „Businessplan“ werden grundsätzlich durch je zwei unabhängige Gutachter geprüft und bewertet. Die jeweils zehn bestbewerteten Beiträge erhalten die Gelegenheit, ihre Gründungsidee mittels einer Präsentation vor einer Jury in zwei Minuten und anschließendem Frage-Antwort-Verfahren zu präsentieren.
- (4) Die eingereichten Beiträge (bis zu 15-minütige Videobeiträge und ein passender Foliensatz) in der Disziplin „Pitch&PitchDeck“ werden grundsätzlich durch je zwei unabhängige Gutachter geprüft und bewertet. Die jeweils zehn bestbewerteten Beiträge erhalten die Gelegenheit, ihre Gründungsidee mittels einer Präsentation vor einer Jury in fünf Minuten und anschließendem Frage-Antwort-Verfahren zu präsentieren.
- (5) Die Jury wählt die jeweils besten drei Beiträge in den Disziplinen „Businessplan“ und „Pitch&PitchDeck“ aus, die dann im Rahmen einer Prämierungsfeier ausgezeichnet werden.
- (6) Teilnehmer dürfen innerhalb eines Wettbewerbsjahres eine Ideenskizze einreichen und zusätzlich wahlweise entweder einen Businessplan oder eine Kombination aus Pitch&PitchDeck. Die Einreichung mehrerer Wettbewerbsbeiträge innerhalb einer Disziplin ist nicht gestattet.
- (7) Weitere Details zum Inhalt und Ablauf von AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen sind auf den Internetseiten „[www.gruenderregion.de](http://www.gruenderregion.de)“ und „[www.ac-quadrat.de](http://www.ac-quadrat.de)“ zu finden bzw. unter den oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten bei der GründerRegion Aachen erhältlich.

## 2. Teilnahme und Anmeldung

- (1) Teilnehmen kann jeder, der eine Geschäftsidee hat und auf der Basis dieser Idee ein Unternehmen mit Sitz in der Wirtschaftsregion Aachen (Stadt Aachen, StädteRegion Aachen, Kreis Düren, Kreis Euskirchen, Kreis Heinsberg) gründen will oder bereits gegründet hat.
- (2) Die Teilnahme an AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen ist als Team oder Einzelperson möglich. Je Person bzw. je Team kann höchstens eine Ideenskizze sowie zusätzlich wahlweise ein Businessplan oder eine Kombination aus Pitch&PitchDeck als Wettbewerbsbeitrag eingereicht werden. Eine Geschäftsidee, die bereits in der Vergangenheit als Wettbewerbsbeitrag in den Disziplinen Businessplan oder Pitch&PitchDeck oder bei einem der früheren AC<sup>2</sup>-Wettbewerbe eingereicht wurde, ist von einer erneuten Teilnahme an AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen ausgeschlossen.
- (3) Bei Teilnahme von bereits bestehenden Unternehmen ist die Kontaktperson mit der Unternehmensleitung betraut und befugt, im Namen des Unternehmens zu handeln.
- (4) Für die Teilnahme ist eine Anmeldung per E-Mail mit dem ausgefüllten Anmeldebogen für AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen oder über das Anmeldeformular auf der Homepage der GründerRegion Aachen erforderlich. Der Teilnehmer hat der GründerRegion Aachen solche Änderungen unverzüglich mitzuteilen, die sich während des Wettbewerbs zu den Angaben im Anmeldeformular ergeben.
- (5) Ein Anspruch auf Teilnahme an AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen bzw. auf Durchführung von AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen besteht nicht. Die GründerRegion Aachen behält sich insbesondere das Recht vor, Anmeldungen für AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen – ohne Angaben von Gründen – nicht zu berücksichtigen.
- (6) Dem Teilnehmer steht es frei, sich jederzeit wieder vom Wettbewerb abzumelden.
- (7) Bei AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen werden nur Wettbewerbsbeiträge berücksichtigt, die rechtzeitig zu den Abgabeterminen sowie vollständig nach den formalen Vorgaben bei der GründerRegion Aachen vorliegen. Die Abgabefristen der drei Disziplinen Ideenskizze, Businessplan und Pitch&PitchDeck werden auf den Internetseiten der GründerRegion Aachen unter [www.gruenderregion.de](http://www.gruenderregion.de) und [www.ac-quadrat.de](http://www.ac-quadrat.de) bekanntgegeben. Für die Rechtzeitigkeit der Abgabe gilt der Zeitpunkt des Eingangs bei der GründerRegion Aachen. Checklisten, Leitfäden und weitere Hilfestellungen zur Erstellung der Wettbewerbsbeiträge werden auf den Internetseiten der GründerRegion zur Verfügung gestellt.
- (8) Erstellung von Videos  
Im Auftrag der GründerRegion kann ein professionelles Filmteam mehrere AC<sup>2</sup>-Videos unter Mitwirkung der Teilnehmer erstellen. Mit der Anmeldung zur Teilnahme an AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen erkennt der Teilnehmer die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Dienstleisters an. Die GründerRegion Aachen und der Dienstleister sind für die Inhalte und die Endfassung des Videos verantwortlich. Einer Zustimmung des Teilnehmers bedarf es nicht. Der Teilnehmer überträgt bereits zum Zeitpunkt der Anmeldung alle Auswertungsrechte des vor Ort aufgenommenen Materials auf inhaltlich, zeitlich und örtlich unbeschränkter Basis, insbesondere die uneingeschränkten Archivierungs-, Bearbeitungs-, Vervielfältigungs-, Verbreitungs- und Verkaufsrechte sowie die Rechte zur Zurverfügungstellung auf Abruf sowie das Recht, diese Rechte ganz oder teilweise zu übertragen an das von der GründerRegion beauftragte Filmteam. Insbesondere die Veröffentlichungs- und die Senderechte hat das beauftragte Filmteam auf zeitlich und örtlich unbeschränkter Basis an die GründerRegion Aachen und deren Träger übertragen.
- (9) Soweit die GründerRegion Aachen darum bittet, Material für Veröffentlichungen zur Verfügung zu stellen, können keine Aufwandsentschädigungen oder Entgelte entrichtet werden.
- (10) Ein Anspruch auf Rücksendung der eingereichten Unterlagen besteht nicht.

### **3. Leitfaden für Teilnehmer**

- (1) Als Hilfsmittel in den Disziplinen Ideenskizze, Businessplan und Pitch&PitchDeck stellt die GründerRegion Aachen den Teilnehmern einen digitalen Leitfaden zur Verfügung, der als Anleitung für die Erstellung der Wettbewerbsbeiträge nach AC<sup>2</sup>-Vorgaben dienen.
- (2) Durch die Bereitstellung der im Leitfaden präsentierten Informationen entsteht keinerlei geschäftliche oder andersartige vertragliche Beziehung zwischen dem Benutzer und der GründerRegion Aachen. Alle Informationen, die der Teilnehmer in dem Leitfaden findet, wurden von der GründerRegion Aachen mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der hinterlegten Informationen übernimmt die GründerRegion Aachen keine Haftung. So können beispielsweise die verwendeten Gesetzesvorschriften durch aktuellere Versionen ersetzt worden sein. Die GründerRegion Aachen schließt daher die Haftung für Schäden aus, die sich direkt oder indirekt aus der Verwendung des Leitfadens und den darin enthaltenen Informationen ergeben können. Hiervon ausgenommen ist die Haftung für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Entscheidungen auf Basis der präsentierten Informationen erfolgen auf eigenes Risiko.

### **4. AC<sup>2</sup>-Abende, Innovationsveranstaltungen und Workshops**

- (1) Während des Wettbewerbszeitraumes finden mehrere AC<sup>2</sup>-Abende, zwei Veranstaltungen zum Thema Innovation und verschiedene Workshops statt, bei denen neben Fachvorträgen aus dem Themenfeld Entrepreneurship außerdem die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme mit anderen Teilnehmern, AC<sup>2</sup>-Beratern und Kapitalgebern besteht.
- (2) Die Teilnahme an den AC<sup>2</sup>-Abenden, Innovationsveranstaltungen und Workshops steht allen interessierten Gründern und Unternehmern nach einfacher vorheriger Anmeldung bei der GründerRegion Aachen zu dem jeweiligen Termin offen.
- (3) Die GründerRegion Aachen wählt die Referenten der einzelnen Veranstaltungen sorgfältig aus. Eine Übernahme der Haftung für die Richtigkeit der Informationen, die während der Gründerabende und den Innovationsveranstaltungen vermittelt werden, wird ausgeschlossen.

### **5. Prämierung**

- (1) Die GründerRegion Aachen sowie die von ihr eingesetzten Gutachter und Jurymitglieder entscheiden über die Wettbewerbsbeiträge in den Disziplinen „Businessplan“ und „Pitch & PitchDeck“ nach freiem Ermessen, wobei die Entscheidung keiner Begründung bedarf.
- (2) Die jeweils Erst-, Zweit- und Drittplatzierten in den Disziplinen „Businessplan“ und „Pitch & PitchDeck“ erhalten jeweils eine Geldprämie, wenn die Geschäftstätigkeit des prämierten Teilnehmers – falls noch nicht geschehen – jeweils innerhalb eines Jahres nach der Prämierungsfeier in der Wirtschaftsregion Aachen aufgenommen wird. Die Aufnahme der Geschäftstätigkeit ist von dem prämierten Teilnehmer durch eine geeignete Bestätigung nachzuweisen. Wird die Bestätigung nicht innerhalb eines Jahres nach der Prämierungsfeier vorgelegt, verfällt der Anspruch auf Auszahlung der Geldprämie.
- (3) Die jeweils Erstplatzierten in den Kategorien „Live-Pitch“ und „Messestand“ im Rahmen der Veranstaltungen „Battle of Ideas“ erhalten eine Geldprämie. Die Auszahlung der Geldprämie ist an keine weiteren Bedingungen geknüpft.
- (4) Die Beachtung steuerlicher Vorschriften im Zusammenhang mit der Auszahlung der Siegerprämien liegt im Verantwortungsbereich des ausgezeichneten Teilnehmers.

## **6. Rechte an den Wettbewerbsbeiträgen**

Im Falle der Einreichung von Wettbewerbsbeiträgen in Form einer Ideenskizze, eines Businessplans oder einer Kombination aus Pitch&PitchDeck sowie bei sonstigen Präsentationen (z.B. vor einer Jury, bei einem Live-Pitch oder einem Messestand) garantiert der Teilnehmer, Inhaber der erforderlichen Rechte an dem jeweiligen Beitrag bzw. dessen Inhalt zu sein. Ist der Teilnehmer nicht alleiniger Urheber oder Rechteinhaber, erklärt er ausdrücklich, über die für die Teilnahme an AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen erforderlichen Rechte zu verfügen.

## **7. Haftung und Freistellung**

- (1) Sofern der Teilnehmer einen Wettbewerbsbeitrag einreicht, garantiert der Teilnehmer, dass er keine Inhalte übersenden wird, deren Bereitstellung oder Nutzung gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstößt. Der Teilnehmer stellt die GründerRegion Aachen von Ansprüchen gleich welcher Art frei, die aus der Rechtswidrigkeit von Inhalten resultiert, die der Teilnehmer für seinen Wettbewerbsbeitrag verwendet hat. Die Freistellungsverpflichtung umfasst auch die Verpflichtung, die GründerRegion Aachen von Rechtsverteidigungskosten (z. B. Gerichts- und Rechtsanwaltskosten) vollständig freizustellen.
- (2) Die GründerRegion Aachen übernimmt keine Haftung für Leistungen des AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerkes. Schadensersatzansprüche jeglicher Art aus der Überlassung der Geschäftsidee und des Wettbewerbsbeitrages sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

## **8. Ausschluss von der Teilnahme**

- (1) Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen berechtigt die GründerRegion, den jeweiligen Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere, wenn der Teilnehmer falsche Angaben macht oder verwendete Inhalte geltendes Recht oder Rechte Dritter verletzen. Gleiches gilt bei Inhalten, die als gewaltverherrlichend, anstößig, belästigend oder herabwürdigend angesehen werden können oder in sonstiger Weise gegen das gesellschaftliche Anstandsgefühl verstoßen.
- (2) Ein Ausschluss von der Teilnahme durch die GründerRegion Aachen ist bei Vorliegen der nach Absatz 1 beschriebenen Gründe auch noch nach Beendigung von AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen möglich.
- (3) Handelt es sich bei dem ausgeschlossenen Teilnehmer um einen bereits prämierten Teilnehmer, kann die Geldprämie nachträglich aberkannt werden.

## **9. Schlussbestimmungen**

- (1) Sollten die Teilnahmebedingungen unwirksame Regelungen enthalten, bleibt die Wirksamkeit der Bedingungen im Übrigen unberührt.
- (2) Es gilt deutsches Recht. Ein Rechtsweg zur Überprüfung der Prämierung wird ausgeschlossen.

# Wir sind digitale Teamplayer!

app

Wirtschaftsprüfer  
Steuerberater

Wirtschaftsprüfung

Steuerberatung

Consulting

Digitale  
Kanzlei

2021

DATEV

**Dipl.-Kfm. Dirk Peters<sup>1, 2</sup>**  
Wirtschaftsprüfer | Steuerberater

**Dipl.-Kfm. Michael Christen<sup>1</sup>**  
Steuerberater

**Thomas Müller<sup>4</sup>**  
Rechtsanwalt | Vorsitzender Richter  
Finanzgericht Köln a.D.

**Dipl.-Kffr. Sandra Fourné**  
Steuerberaterin

**Dipl.-Betrw. Karin Georg**  
Steuerberaterin

**Claudia Kreutz<sup>3</sup>**  
Steuerberaterin

**Dipl.-Kffr. Ruth Paa**  
Steuerberaterin

**Marion Werry**  
Steuerberaterin

**Dipl.-Kfm. Marc Zander<sup>1, 2</sup>**  
Wirtschaftsprüfer | Steuerberater

**Franz-Georg Pinhammer**  
vereidigter Buchprüfer | Steuerberater

**Wolfgang Peschkin**  
Dipl.-Finanzwirt | Steuerberater

**Dipl.-oec. Dieter Johnen**  
Steuerberater

**Tanja Hellig B.A.**  
Steuerberaterin

**Marion Lothmann**  
Steuerberaterin

**Laura Kinny LL.M.**  
Steuerberaterin

**Thomas Schlenter<sup>1</sup> LL.M.**  
Steuerberater

**Dipl.-Betrw. Hartmut Olbertz**  
Wirtschaftsprüfer | Steuerberater

**Dipl.-Kfm. Sybilla Vondenbusch**  
Steuerberaterin

**Margot Gasper**  
Steuerberaterin

**Dipl.-Kffr. Elke Klatt**  
Steuerberaterin

**Florian Oebel B.A.**  
Steuerberater

**Jessica Blaschyk B.A.**  
Steuerberaterin

<sup>1</sup> Partner im Sinne des PartG. | <sup>2</sup> Fachberater ambulantes Gesundheitswesen (IHK)

<sup>3</sup> Fachberaterin für den Heilberufbereich | <sup>4</sup> Of Counsel

**AACHEN**  
**AACHEN**  
**STOLBERG**  
**WÜRSELEN**

Kackertstraße 20, 52072 Aachen  
Trierer Straße 821, 52078 Aachen  
Schellerweg 81 a, 52223 Stolberg  
Langau 5, 52146 Würselen

[www.app-steuerberater.de](http://www.app-steuerberater.de)

Tel. (0241) 608320-0  
Tel. (0241) 92835-0  
Tel. (02402) 9580-0  
Tel. (02406) 9560-0

[info@app-steuerberater.de](mailto:info@app-steuerberater.de)

Fax (0241) 608320-21  
Fax (0241) 92835-50  
Fax (02402) 9580-30  
Fax (02406) 9560-24/-25

# Anmeldung



Die Anmeldung zum Wettbewerb erfolgt hier:

## Weitere Informationen

### GründerRegion Aachen

Theaterstraße 6–10  
52062 Aachen  
Telefon 02414460-350

info@gruenderregion.de  
www.gruenderregion.de  
www.ac-quadrat.de



gruenderregionAachen

### Impressum:

Herausgeber: GründerRegion Aachen | V.i.S.d.P. Christian Laudenberg

Redaktion: Marc-André Mainz, Peter Kampmeier, Patrick Paulus, Havva Coskun-Dogan  
AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen ist ein Projekt der GründerRegion Aachen.



Partner AC<sup>2</sup>:

