

## Was ist AC<sup>2</sup>?



Die Initiative AC<sup>2</sup> Gründung – Wachstum – Innovation zeichnet die besten Gründungsvorhaben, hervorragende Erfolgsmodelle für unternehmerisches Wachstum und besonders innovative Unternehmen der Wirtschaftsregion Aachen, Düren, Euskirchen und Heinsberg aus. Hierzu gibt es zwei Wettbewerbe: AC<sup>2</sup> – Gründen und Wachsen und AC<sup>2</sup> – Innovationspreis Region Aachen.

Gründungs- und Wachstumsunternehmen nehmen mit ihren Vorhaben am Wettbewerb AC<sup>2</sup> – Gründen und Wachsen teil.

Die Voraussetzungen zur Teilnahme sind:

- Der aktuelle oder geplante Geschäftssitz des Unternehmens muss in der Wirtschaftsregion Aachen, Düren, Euskirchen und Heinsberg liegen.
- Eine Gründungs- oder Wachstumsidee ist vorhanden

Die Teilnahme an AC<sup>2</sup> – Gründen und Wachsen ist kostenfrei. Vorwissen (kaufmännisch, juristisch, o. ä.) ist nicht erforderlich. Eine Abmeldung vom Wettbewerb ist jederzeit ohne Angaben von Gründen möglich.

Unser Auftrag als Wirtschaftsförderer ist: Wir möchten aus guten Gründungsideen funktionierende Unternehmen machen und Wachstum fördern! Deshalb nehmen wir im Wesentlichen eine Frage unter die Lupe: „Funktioniert meine Geschäftsidee?“ Bei AC<sup>2</sup> – Gründen und Wachsen entwickeln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Geschäftsmodelle, die zu ihren Ideen passen.



## Für wen ist AC<sup>2</sup> – Gründen und Wachsen?

Der AC<sup>2</sup>-Wettbewerb Gründen und Wachsen ist für alle Gründungs- und Wachstumsvorhaben aus der Wirtschaftsregion Aachen, Düren, Euskirchen und Heinsberg, z. B.:

- Agenturen, Dienstleister, Händler und Gewerbetreibende aus allen Branchen
- Digitale und analoge Geschäftsideen
- Gründungen und Wachstumsideen mit Innovationen und Patenten
- Softwarehäuser und -entwickler jeder Richtung und Ausprägung
- Erfinder, Entwickler und Dienstleister von und für Maschinen und Anlagen aller Arten
- Cafés, Restaurants, FoodTrucks, Hotels, Pensionen und weitere Betriebe aus und für Tourismus und Gastgewerbe
- Social Entrepreneure: Dienstleistungen für Pflege, Kinder, Physio, Kranke und Senioren
- Unternehmensnachfolge und Gründung/Gründungen aus der Arbeitslosigkeit

Es können Unternehmen aus allen Branchen und allen Größen teilnehmen. Der Wettbewerb ist mit seinem Angebot und seiner Konzeption besonders für Gründungsvorhaben und Unternehmen in ersten Wachstumsphasen geeignet.

### Beraterhilfe für Teilnehmer

Das AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk besteht aus etwa 200 Fachleuten aus verschiedenen Bereichen: Unternehmerinnen und Unternehmer, Marketingexperten, Anwälten, Steuerberater und viele mehr. Sie arbeiten während der AC<sup>2</sup>-Wettbewerbe ehrenamtlich an bis zu drei Tagen mit den AC<sup>2</sup>-Teilnehmern zusammen und erarbeiten den passenden Wettbewerbsbeitrag zur Geschäftsidee der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Alle Mitglieder des AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerks und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der GründerRegion Aachen haben eine Vertraulichkeitserklärung unterzeichnet.

## Die drei Disziplinen bei AC<sup>2</sup> – Gründen und Wachsen:

- AC<sup>2</sup>-Ideenskizze,
- AC<sup>2</sup>-Businessplan,
- AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck



Bei AC<sup>2</sup>-Gründen und Wachsen geben Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen Wettbewerbsbeitrag ab, der bewertet wird. Dabei haben sie die Wahl zwischen AC<sup>2</sup>-Ideenskizze, AC<sup>2</sup>-Businessplan und AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck

Alle AC<sup>2</sup>-Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten während des Wettbewerbs Zugang zu einem Online-Kommunikationsraum. Hier stellen wir detaillierte Anleitungen zur Bearbeitung der Disziplinen zur Verfügung.

### Die Anleitungen

- zeigen, welche Inhalte zur Bearbeitung der jeweiligen Disziplin benötigt werden,
- enthalten Leitfragen zur fokussierten Bearbeitung von Gründungs- und Wachstumsvorhaben,
- umfassen Excel-Vorlagen, um Planungsrechnungen vornehmen zu können,
- geben anschauliche Beispiele wieder.

### 1. Die AC<sup>2</sup>-Ideenskizze

Die AC<sup>2</sup>-Ideenskizze ist die richtige Disziplin für die ersten Gründungsphasen oder erste Wachstumsideen eines Unternehmens. Also genau dann, wenn viele Ideen erst rudimentär vorhanden sind und weiter überlegt wird, ob die Umsetzung lohnenswert ist.

Innerhalb der Ideenskizze sind Analysen deutlich einfacher und kürzer gehalten als sie es in den Disziplinen Businessplan oder Pitch&PitchDeck sind.

Die Ideenskizze beschreibt

- relevante Märkte und erarbeitet Marktzugangsstrategien,
- Produkte und/oder Dienstleistungen und es wird erklärt, wie/ob sie ökonomisch funktionieren,
- noch keine konkreten Planungsrechnungen – sie können noch nicht angegangen werden.

### Kurze Fakten zur AC<sup>2</sup>-Ideenskizze

- Umfang ca. 5 –10 DIN A4-Seiten
- Zur Beschreibung und Weiterentwicklung rudimentär vorhandener Geschäftsideen
- Basisanalysen durch SWOT Analyse und Business Modell Canvas

Ganz wertvoll ist die persönliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit akkreditierten AC<sup>2</sup>-Beratern, Experten und Mentoren aus dem AC<sup>2</sup>-Beraternetzwerk.

### 2. Der AC<sup>2</sup>-Businessplan

Der AC<sup>2</sup>-Businessplan ist für alle Branchen und für alle Gründungs- und Wachstumsvorhaben geeignet.

Um sowohl einfache als auch komplexe Gründungsvorhaben und Wachstumsideen mit seiner Hilfe abbilden zu können, ist er modular aufgebaut und sein Umfang flexibel. Einige Module sind Pflichtmodule, andere können optional erarbeitet werden. Wie umfangreich die Module ausgearbeitet werden, hängt von der jeweiligen Geschäftsidee ab.

Der Businessplan ist für erfolgreiche Gründungs- und Wachstumsvorhaben das wichtigste Dokument, denn er

- beschreibt, ob – und wenn ja, wie – die Geschäftsidee ökonomisch funktioniert und wann voraussichtlich Geld verdient wird,
- ist für Gründer, aber auch für Banken, Kreditgeber und andere Institutionen auf dem Weg zum stabilen Unternehmen ein unverzichtbares Dokument,
- legt die Leitplanken für unternehmerische Entscheidungen fest: Was sollte wann und in welcher Reihenfolge auf dem Weg zum stabilen Unternehmen wie intensiv erledigt werden,
- hilft etablierten Unternehmen bei der Analyse zur Einführung neuer Produkte, Dienstleistungen sowie Transformations- und Umstrukturierungsmaßnahmen,
- ist ein Instrument zur Planung und Vorbereitung der Unternehmensnachfolge.

### Kurze Fakten zum AC<sup>2</sup>-Businessplan

- Umfang ca. 17 – 30 DIN A4-Seiten
- Zur Beschreibung von Geschäftsideen und Wachstumsvorhaben aller Arten und Branchen
- Prämierung erfolgt im Juni zusammen mit der Disziplin AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck
- Die notwendigen Analysen und Bearbeitungsschritte für das AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck und für den AC<sup>2</sup>-Businessplan sind vergleichbar.



### 3. Das AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck

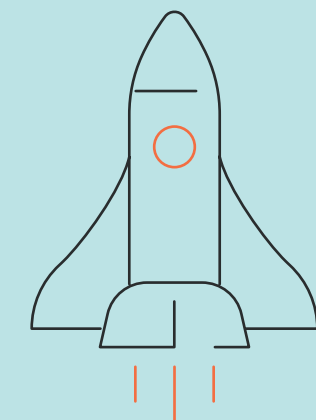
Das AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck ist zur Beschreibung aller Unternehmensvorhaben geeignet. Die Beschreibung erfolgt durch eine Kombination aus Pitch (Vortrag) und dem dazugehörigen PitchDeck (Foliensatz). Die notwendigen Analysen und Bearbeitungsschritte zeigen, ob die Geschäftsidee ökonomisch funktioniert. Investoren sehen und hören den Pitch und erhalten sofort ein Bild der Menschen.

Bei AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck wird u. a. erarbeitet,

- wie eine Lösung für ein bestehendes Problem der Zielgruppe aussieht und wie sie ökonomisch funktioniert,
- wie der relevante Markt beschaffen ist und mit welchen Strategien er erobert werden kann,
- wie Finanzplanung, Team und aktueller Stand des Unternehmensvorhabens sind.

### Kurze Fakten zum AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck

- Pitch wird als Video abgegeben (max.15 Minuten Länge) und bewertet
- Der Umfang des Foliensatzes muss zum Pitch passen und muss grafisch gestaltet sein
- Die notwendigen Analysen und Bearbeitungsschritte für das AC<sup>2</sup>-Pitch&PitchDeck und für den AC<sup>2</sup>-Businessplan sind vergleichbar.



## Weitere Informationen

GründerRegion Aachen  
Theaterstraße 6–10  
52062 Aachen  
Telefon 02414460-350

info@gruenderregion.de  
www.gruenderregion.de  
www.ac-quadrat.de



Partner AC²



## AC²-Events für alle

<b>HIGHLIGHT</b> AC² + Start & Scale Start-ups meet Tech-Invest		31.08.2023 FH Aachen, Gründungszentrum
AC² Gründung, Wachstum, Innovation – am Beispiel von Tourismus und Handel		20.09.2023 Burg Flammersheim, Euskirchen
<b>HIGHLIGHT</b> AC²-Gründen & Wandeln im Kreis Düren	<b>AC² GRÜNDEN WANDELN im Kreis Düren</b>	20.09.2023 Kulturmuschel, Brückenkopfpark, Jülich
AC² Gründung und Transformation im Kreis Heinsberg Den Weg zum nachhaltigen Wirtschaften gestalten		18.10.2023 INperfektion, 41844 Wegberg
AC² Gründer heben ab Gründung und Wachstum in Handwerk und Dienstleistung		25.10.2023 Flughafen Merzbrück, Hangar Westflug
<b>HIGHLIGHT</b> AC² Kick Off		07.11.2023 Sparkasse Aachen, Elisenbrunnen
AC² Kick Off – digital		08.11.2023 Zoom-Meeting

Planungsstand ist Juli 2023. Die aktuellen Zeiten und Orte unserer Veranstaltungen stehen auf [www.ac-quadrat.de](http://www.ac-quadrat.de)



Online-Anmeldung notwendig,  
Teilnahme kostenfrei.

[www.gruenderregion.de/events.html](http://www.gruenderregion.de/events.html)



## AC²-Events für Wettbewerbs- teilnehmer



AC²-Abend #1 Teilnehmermeeting	14.11.2023 / 18.00 Uhr IHK Aachen
AC²-Abend #2 Beratermatching	16.11.2023 / 18.00 Uhr IHK Aachen
AC²-Workshop #1, #2 und #3 Workshops zu Ideenskizze, Businessplan und Pitch & PitchDeck	21.11.–23.11.2023 / 14.00 Uhr Online
AC²-Abend #3 Wie hebe ich mich ab? Marktanalyse und Positionierung	05.12.2023 / 18.00 Uhr Online
AC²-Innovationstag	07.12.2023 / 14.00 Uhr Technologiezentrum am Europaplatz
AC²-Abend #4 Wie funktioniert ein Unternehmen? Geschäftsmodelle verstehen und entwickeln	12.12.2023 / 18.00 Uhr IHK Aachen
AC²-Abend #5 Marketing Abend 1: Reden mit wenigen. Überzeugen durch Gespräch und Vortrag	16.01.2024 / 18.00 Uhr Online
<b>HIGHLIGHT</b> AC²-Abend #6 Marketing-Abend 2: Reden mit vielen. Marketing im B2C-Segment	23.01.2024 / 18.00 Uhr Medienhaus Aachen, Dresdener Str. 3, 52068 Aachen
AC²-Innovationsabend	25.01.2024 / 18.00 Uhr Technologiezentrum am Europaplatz
AC²-Abend #7 Herausforderung im Vertrieb. Wie komme ich an Kunden in B2B und B2C-Märkten?	30.01.2024 / 18.00 Uhr Online

## AC²-Events für Wettbewerbs- teilnehmer



<b>HIGHLIGHT</b> Battle of ideas 1 – Winterideen	06.02.2024 digitalHUB, Aachen Einlass: 18.00 Uhr
AC² Abend #8 Unternehmerische Finanzplanung. Was sind Liquidität, Investition, Rentabilität und Finanzierungsplan?	20.02.2024 / 14.00 Uhr Online
AC²-Abend #9 Wer soll das bezahlen? Möglichkeiten der Unternehmensfinanzierung	27.02.2024 / 18.00 Uhr Online
AC² Abend #10 Der Faktor Mensch. Psychologische Einflussfaktoren auf Transformations- prozesse.	05.03.2024 / 18.00 Uhr Online
AC² Abend #11 Power of Networking. Gut vernetzt zum unternehmerischen Erfolg.	05.03.2024 / 18.00 Uhr IHK Aachen
Einreichung der Wettbewerbsbeiträge Businessplan und PitchDeck (inkl. Pitch)	18.03.2024
<b>HIGHLIGHT</b> Battle of ideas 2 – Sommerideen	Im Rahmen der Start-up Week Aachen. Genauer Termin folgt.
<b>HIGHLIGHT</b> AC²-Prämierungsfeier	Juni 2024 Krönungssaal



## AC²-Vorteile



### Kein Zwang, keine Kosten

Die Teilnahme an den Wettbewerben verpflichtet nicht zum Besuch von Veranstaltungen. Die Teilnahme ist kostenfrei, die Veranstaltungen sind es auch. Eine Abmeldung vom Wettbewerb ist immer ohne Angabe von Gründen möglich.



### Zugang zu Wissen

Jeder AC²-Abend mit Schwerpunkt auf Unternehmensentwicklung. Jeder Schwerpunkt wird auf Einstiegs- und Expertenniveau vermittelt. Vorwissen ist nicht erforderlich.



### Präsenz- und Onlineveranstaltungen

In Präsenz netzwerken wir und treffen uns persönlich, Online-Abende dienen als Zoom-Meeting der Wissensvermittlung.



### Kommunikationsraum für Teilnehmer

Alle AC²-Teilnehmer erhalten einen Log-In zum AC²-Kommunikationsraum. Hier stellen wir Anleitungen zur Bearbeitung von Ideenskizze, Businessplan und Pitch&PitchDeck genauso zur Verfügung wie Social Media-Materialien (Bilder, Fotos und Texte), mit denen alle Teilnehmer ihre eigenen Social Media-Accounts mit Content füllen können.



### Anleitungen zur Erstellung von Ideenskizze, Businessplan und PitchDeck

AC²-Teilnehmer erhalten Anleitungen zur Erstellung ihrer Wettbewerbsbeiträge mit wichtigen Leitsätzen für Gründer und Unternehmer zum Aufbau eines stabilen Geschäfts. Konstruktives Feedback zur Geschäftsidee durch Experten und Beratern.



### AC²-Teilnehmer im Rampenlicht

Zweimal Bühnenpräsenz für die Sieger der Battle of Ideas bei der Prämierungsfeier. Und zusätzlich Social Media-Material für alle Teilnehmer, mit der sie ihre Unternehmensentwicklung auf den eigenen Social Media-Kanälen dokumentieren können.



### Preisgelder

Bei AC² gewinnen Siegerinnen und Sieger insgesamt 20.000 Euro Preisgeld in drei Disziplinen.



# Von der Garage zur Company

Die AC²-Wettbewerbe  
Gründung – Wachstum – Innovation