

Arbeitsblatt Phase 1: Die Gegenwart. Passt die Wachstumsidee zum Unternehmen? IST-Analyse durchführen und mit Wachstumsidee vergleichen. Stimmt die Wachstumsidee? Oder ergeben sich aus ihr Wachstumsoptionen?

CLUSTER 1 → INTERNE SICHT

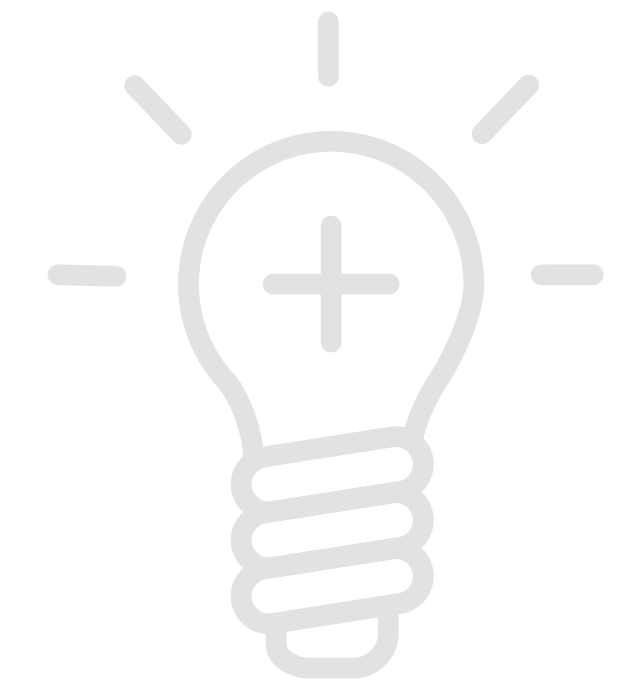
CLUSTER 2 → EXTERNE SICHT

CLUSTER 3 → VERMARKTUNG

<p>Persönliche Motivation</p> 	<p>USP/Alleinstellungsmerkmal</p> 	<p>Relevanter Markt</p> 	<p>Werbestrategie</p> 
<p>Personal</p> 	<p>Aufbauorganisation</p> 	<p>Käufergruppen</p> 	<p>Vertriebsstrategie</p> 
<p>Abläufe und Prozesse</p> 	<p>Wirtschaftlichkeit</p> 	<p>Strategische Partner</p> 	<p>Bekanntheitsgrad</p> 

→ RAUM FÜR IHRE WACHTUMSIDEEN

Wachstumsideen oder -optionen formulieren. Auf eine Option festlegen.



Arbeitsblatt Phase 2: Die Zukunft: Wie verändert die gewählte Wachstums-idee das Unternehmen?

CLUSTER 1 → INTERNE SICHT

CLUSTER 2 → EXTERNE SICHT

CLUSTER 3 → VERMARKTUNG

→ DIE WACHSTUMSIDE

<p>Persönliche Motivation</p> 	<p>USP/Alleinstellungsmerkmal</p> 	<p>Relevanter Markt</p> 	<p>Werbestrategie</p> 
<p>Personal</p> 	<p>Aufbauorganisation</p> 	<p>Käufergruppen</p> 	<p>Vertriebsstrategie</p> 
<p>Abläufe und Prozesse</p> 	<p>Wirtschaftlichkeit</p> 	<p>Strategische Partner</p> 	<p>Bekanntheitsgrad</p> 