

Mehr Sichtbarkeit online - Was passt zu meinem Unternehmen? Ein Erfahrungsbericht und neue Impulse von Jutta Keller (juttakeller.net)

2. Einstieg ins Thema: 16 Erfolgs-Regeln für das Internet (nach Jeff Walker)

1. Was sind meine Ziele?

2. Ausrichtung

3. Angebot zu „wichtigen“ Problemen (Produkt, Dienstleistung)

4. Social Media Marketing als Bestandteil des Gesamtkonzepts der Unternehmenskommunikation

5. Content-Marketing (gratis?)

6. automatisierter Vertriebsprozess (Funnel, Ziel: viele Köpfe gleich zu Anfang in Kunden zu verwandeln) zur Kundengewinnung und -bindung

eigene, bzw. Firmenprofile anpassen (Facebook, XING, LinkedIn etc.)

Weiterempfehlungen

Offline: Indirekte Kommunikation

welche Themen behandle ich nicht

Welche Medien passen zu meinem Unternehmen, meinem Geschäftsmodell, meinem Angebot, meiner Zielgruppe?

Kriterien für Auswahl Kanal

Freundschafts-Netzwerke

Business-Netzwerke

XING

LinkedIn

Blog

Podcast

Webinar

Video

E-Mail-Marketing/Newsletter

Funnel

Mini-Workshop: „Funnel nutzen, um zu verkaufen“: 31.3.2020, 18-20 Uhr, kostenfrei

Mini-Workshop „Video-Marketing, um Reichweite zu generieren“, 3.4.2020, 14-16 Uhr, kostenfrei

Tools /Portale zur Arbeitserleichterung

Unterstützung von außen

Beiträge