

# 6. Wachstumsabend

Erfahrungsbericht zur  
Unternehmensnachfolge

---

AACHEN, 10. MÄRZ 2020

ASTRID HASEN

# Das Unternehmen

---

- Hotel und Restaurant seit ca. 1949
- 22 Hotelzimmer, 120 Restaurantplätze, moderne deutsche Küche
- ländliche Gegend
- 25 Mitarbeiter, davon 12 in Voll- und Teilzeit



# Ich 😊

- 
- geboren 1974 in Erkelenz
  - BWL-Studium
  - Business Information Management extern und intern
  - 3 Kinder
  - Lesen, Reisen, Kochen
  - Übernahme des Betriebes 2014



# Unternehmensnachfolge ???

---

## ○ PRO

- Flexiblere Gestaltung der Arbeitszeiten mit Kindern
- Möglichkeit der kreativen Gestaltung vs. „Sachbearbeitung“
- Schöne Branche – Menschen, gutes Essen, Events, Beisammensein
- Smarter Übergang der Generationen
- Finanziell gute Substanz
- Bereitschaft der Übergeber (Eltern), andere Entscheidungen zuzulassen

## ○ CONTRA

- Keine geregelten Arbeitszeiten
- 18-Stunden/7-Tage Woche Branche
- Bestehende Erwartungshaltung der Gäste – Schwierigkeit der Veränderung
- Soziales Umfeld

# Erste Schritte

---

- Entscheidung – ja !
  - weitere Investitionen, Anbau des Wintergartens als zweiten Restaurantraum, Anbau eines Gästehauses zur Erweiterung der Gästezimmer
  - Ziel – Vergrößerung des Betriebes auf eine Größenordnung, die die weitere Einstellung von Personal rentabel macht. Damit wäre gewährleistet
    - Mindestens einen Teil der alltäglichen Arbeit abzugeben
    - Trotz der Branche „Hotel-Gastronomie“ eine halbwegs geregelte Freizeit zu haben und Familie und Beruf vereinbaren zu können
  - Schrittweise Übergabe geplant – Schnelle Übergabe wurde Realität
  - Beratung wegen Rechtsform und Festlegung eines adäquaten Kaufpreises durch Notar und Steuerberater
  - Umwandlung der Rechtsform vom Einzelunternehmen in eine GmbH

# AC<sup>2</sup>

---

- Nach „Abschluss“ der Umwandlung des Familienbetriebes in ein „Unternehmen“ → Finanzielle Betrachtung der neuen Unternehmensform
- Marketing – wäre auch ein Thema gewesen, für mich stand die Finanzanalyse aber im Vordergrund, um die Basis für weitere Maßnahmen zu kennen



# Well done ....

---

- ÜBERGEBER

- So viel Input wie nötig, nicht mehr und nicht weniger
- Viel Unterstützung, wenig Dementi
- Guter finanzieller Hintergrund, um am Anfang Schritte mit Halt gehen zu können

- ÜBERNEHMER

- Mitarbeiter mitgenommen, die den neuen Weg gehen wollten
- In Kauf nehmen, dass nicht alle Mitarbeiter mitgehen wollen
- die Zeit nicht ignorieren
- Externen Input in Anspruch genommen

# ... do better

---

- ÜBERGEBER
  - Irgendwann ganz den Absprung schaffen
- ÜBERNEHMER
  - Früher den eigenen Stil durchsetzen



# Kontakt Daten

---

Astrid Hasen

ah@hotel-schwanenhof.de

Schwanenhof Hasen GmbH

41812 Erkelenz

[www.hotel-schwanenhof.de](http://www.hotel-schwanenhof.de)